
ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα, 08-02-2025

Θέμα: Η Συνεισφορά του Ξενοδοχειακού Κλάδου στην Ελληνική Οικονομία

Η σημασία του ξενοδοχειακού κλάδου ως βασικού πυλώνα της ελληνικής οικονομίας αναδεικνύεται στη νέα μελέτη του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ) για λογαριασμό του ΞΕΕ. Η μελέτη παρουσιάστηκε στο συνέδριο του ΞΕΕ με τίτλο «**Δημιουργώντας Ευκαιρίες, Ανάπτυξη και Συνοχή.**» στο πλαίσιο της διεθνούς έκθεσης **HORECA**. Τα ευρήματά της επιβεβαιώνουν τον καίριο ρόλο του ξενοδοχειακού κλάδου, ως κλάδο-κλειδί της ελληνικής οικονομίας, ο οποίος συγκαταλέγεται στους τομείς με το μεγαλύτερο «ειδικό βάρος» στην οικονομία της χώρας, τόσο σε επίπεδο παραγωγής και απασχόλησης όσο και σε επίπεδο διασύνδεσης με άλλους κλάδους.

Η παρούσα μελέτη εκπονήθηκε στο πλαίσιο ερευνητικής συνεργασίας ανάμεσα στο ΙΤΕΠ και το Πάντειο Πανεπιστήμιο, με επιστημονικά υπεύθυνο τον κ. Γιώργο Σώκλη, Επίκουρο Καθηγητή του Παντείου Πανεπιστημίου. Σκοπός της μελέτης είναι να αναδείξει τον καθοριστικό ρόλο της ξενοδοχίας στην ελληνική οικονομία, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική της συμβολή στην ανάπτυξη, τη συνοχή και τη βιωσιμότητα της χώρας.

Υπογραμμίζεται ότι το θεωρητικό πλαίσιο της μελέτης βασίστηκε στις μεθόδους Ανάλυσης Εισροών-Εκροών, ενώ για τις εμπειρικές εκτιμήσεις, χρησιμοποιήθηκαν στοιχεία από τους Εθνικούς Λογαριασμούς και τις έρευνες πεδίου του ΙΤΕΠ. Σημειώνεται δε ότι τα ευρήματα της μελέτης αφορούν μόνο τις επιχειρήσεις που είναι εγγεγραμμένα μέλη στο ΞΕΕ.

Τα κυριότερα συμπεράσματα της μελέτης διαπιστώνονται τα εξής:

- Η ξενοδοχία αποτελεί **Κλάδο-κλειδί** της ελληνικής οικονομίας.
- Λόγω των υψηλών διακλαδικών διασυνδέσεων του κλάδου, υποστηρίζει τη **δημιουργία προϊόντος και θέσεων εργασίας** και στους υπόλοιπους κλάδους της ελληνικής οικονομίας:
 - Κάθε **1 ευρώ** που δαπανάται για την αγορά ξενοδοχειακού προϊόντος, δημιουργεί (άμεσα και έμμεσα) προϊόν αξίας **1,55 ευρώ** στην ελληνική οικονομία. Το **35%** αυτού του νέου παραγόμενου προϊόντος διαχέεται στους λοιπούς κλάδους της οικονομίας, όπως το χονδρικό και λιανικό εμπόριο, η γεωργία και η βιομηχανία τροφίμων.

- Για κάθε **1 εκατ. €** που παράγεται από τον ξενοδοχειακό κλάδο, δημιουργούνται συνολικά (άμεσα και έμμεσα) περίπου **30 θέσεις πλήρους απασχόλησης** στην ελληνική οικονομία, αρκετά υψηλότερα από τον μέσο όρο της ελληνικής οικονομίας (18,4 θέσεις). Το **27%** αυτών των νέων θέσεων απασχόλησης διαχέεται στους λοιπούς κλάδους της οικονομίας.
- Ο **ξενοδοχειακός κλάδος συμβάλλει στην ενίσχυση του εξωτερικού ισοζυγίου**, χάρη στην εξωστρέφεια και τη χαμηλή εξάρτηση από εισαγωγές: Κάθε **1 δις ευρώ** εισπράξεων του ξενοδοχειακού κλάδου συνεπάγεται μία βελτίωση του ισοζυγίου αγαθών και υπηρεσιών της ελληνικής οικονομίας κατά περίπου **552 εκ. ευρώ**.
- Περίπου το **44%** των εισοδημάτων που δημιουργεί ο ξενοδοχειακός κλάδος κατανέμεται σε άλλους, πλην του ξενοδοχειακού, κλάδου με το αντίστοιχο μέσο ποσοστό των άλλων κλάδων της οικονομίας να είναι **28%**.
- Ο ξενοδοχειακός κλάδος συνεισφέρει σημαντικά στα δημόσια έσοδα, μέσω των έμμεσων φόρων επί του ξενοδοχειακού προϊόντος.

Η μελέτη αναμένεται να προσφέρει πολύτιμα στοιχεία για την πορεία του ελληνικού τουρισμού, αναδεικνύοντας τη **συμβολή του ξενοδοχειακού κλάδου στην οικονομική ανάπτυξη, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και τη στήριξη συναφών τομέων**. Παράλληλα, τα ευρήματά της μπορούν να αξιοποιηθούν στη διαμόρφωση στρατηγικών που θα ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα και τη βιωσιμότητα του κλάδου, συμβάλλοντας στην περαιτέρω ανάπτυξη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Η μελέτη έχει δημοσιευτεί σε διεθνές επιστημονικό περιοδικό ανοιχτής πρόσβασης και είναι διαθέσιμη παρακάτω.

