

Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων (SIMS v2.0)

(Απευθυνόμενη σε χρήστες)

Χώρα: Ελλάδα

Ονομασία: Στατιστικά στοιχεία για τις εξελίξεις στον Τουρισμό και στην Ελληνική Ξενοδοχία (TOURISM_01)

1. Επικοινωνία	
1.1 Υπηρεσία	Υπουργείο Τουρισμού
1.2 Υπηρεσιακή μονάδα	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ)
1.3 Όνομα υπευθύνου	Δρ. Αγνή Χριστίδου
1.4 Αρμοδιότητα υπευθύνου	Διευθύντρια
1.5 Ταχυδρομική διεύθυνση	Σταδίου 24, 10564, Αθήνα
1.6 Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	agni@grhotels.gr
1.7 Αριθμός τηλεφώνου	2132169900
1.8 Αριθμός fax	
Φορέας παραγωγής των στατιστικών	Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ), για λογαριασμό του ΞΕΕ Υπεύθυνος Γεώργιος Πετράκος Γενικός Διευθυντής ΙΤΕΠ Σταδίου 24, 10564, Αθήνα director@itep.gr 2132169902

2. Επικαιροποίηση μεταδεδομένων	
2.1 Ημερομηνία τελευταίας επικύρωσης των μεταδεδομένων	17/10/2024
2.2 Ημερομηνία τελευταίας ανάρτησης των μεταδεδομένων	NN/NN/2024
2.3 Ημερομηνία τελευταίας επικαιροποίησης των μεταδεδομένων	16/10/2024

3. Στατιστική παρουσίαση

3.1 Σύντομη περιγραφή των δεδομένων

Τα στατιστικά στοιχεία παρουσιάζουν τις επιδόσεις του ξενοδοχειακού κλάδου της Ελλάδας ανά ημερολογιακό έτος και συγκεκριμένους μήνες του έτους, και την εξέλιξή τους στο πέρασμα του χρόνου. Οι δείκτες είναι οι ακόλουθοι:

- **Μέσος αριθμός μηνών λειτουργίας** των ξενοδοχείων εποχικής λειτουργίας
- **Μέση πληρότητα** σε συγκεκριμένο μήνα (Μάιο, Αύγουστο, Οκτώβριο)
- **Μέση τιμή διάθεσης δίκλινου δωματίου** σε συγκεκριμένο μήνα (Μάιο, Αύγουστο, Οκτώβριο)
- **Διάμεση τιμή διάθεσης δίκλινου δωματίου** σε συγκεκριμένο μήνα (Μάιο, Αύγουστο, Οκτώβριο)
- **Συνολικός ετήσιος τζίρος** ξενοδοχείων
- **Μέσο έσοδο (τζίρος)** ανά ξενοδοχείο και ανά δωμάτιο
- **Ποσοστιαία κατανομή (%) του συνολικού τζίρου** σε διάφορες κατηγορίες (π.χ. ανά γεωγραφική περιφέρεια)
- **Συνολικές ετήσιες επενδύσεις** ξενοδοχείων και ποσοστό τους (%) επί του τζίρου
- **Ποσοστό (%) επενδύσεων που δαπανήθηκε σε δράσεις βιωσιμότητας**
- **Συνολικός αριθμός εργαζομένων με σχέση μισθωτής εργασίας** στα ξενοδοχεία σε συγκεκριμένο μήνα (Μάιο, Αύγουστο)
- **Μέσος αριθμός εργαζομένων με σχέση μισθωτής εργασίας** ανά ξενοδοχείο και ανά δωμάτιο σε συγκεκριμένο μήνα (Μάιο, Αύγουστο)
- **Συνολικός αριθμός ελλείψεων εργαζομένων** στα ξενοδοχεία
- **Ποσοστό (%) γυναικών** επί του συνόλου εργαζομένων στα ξενοδοχεία
- **Ποσοστό (%) αποφοίτων τουριστικών σχολών** επί του συνόλου εργαζομένων στα ξενοδοχεία
- **Συνολικό κόστος απασχόλησης (μισθοδοσίας)** στα ξενοδοχεία
- **Ποσοστό (%) αλλοδαπών πελατών**
- **Συνολικός αριθμός κρατήσεων**
- **Αριθμός ξενοδοχείων που έχουν υπογράψει συμβόλαια για το επόμενο έτος**
- **Αριθμός ξενοδοχείων που έχουν υπογράψει συμβόλαια τύπου commitment για το επόμενο έτος**
- **Ποσοστό (%) μεταβολής των μέσων τιμών των συμβολαίων του επόμενου έτους έναντι του τρέχοντος έτους**

Επιπλέον, δίνεται η **ποσοστιαία μεταβολή (%)** μεταξύ δύο ετών (διαδοχικών ή μη) των ακόλουθων μεγεθών: μέση πληρότητα σε συγκεκριμένο μήνα, μέση τιμή δίκλινου δωματίου σε συγκεκριμένο μήνα, αριθμός εργαζομένων με σχέση μισθωτής εργασίας σε συγκεκριμένο μήνα, κόστος απασχόλησης.

3.2 Χρησιμοποιούμενο σύστημα ταξινόμησης

Για την παραγωγή των στατιστικών χρησιμοποιούνται οι ακόλουθες ταξινομήσεις:

- **Γεωγραφική έδρα ξενοδοχείου.** Τα ξενοδοχεία διακρίνονται σε κατηγορίες βάσει της περιφέρειας στην οποία εδρεύουν. Χρησιμοποιείται η Κοινή Ονοματολογία των Εδαφικών Στατιστικών Μονάδων (NUTS) σε επίπεδο NUTS 2: <https://op.europa.eu/en/web/eu-vocabularies/dataset/-/resource?uri=http://publications.europa.eu/resource/dataset/nuts>
- **Κατηγορία αστέρων.** Τα ξενοδοχεία διακρίνονται υποχρεωτικά σε πέντε κατηγορίες βάσει του αριθμού αστέρων τους: 1*, 2*, 3*, 4* και 5*. Η κατάταξη σε κάθε κατηγορία προϋποθέτει να πληρούνται οι υποχρεωτικές τεχνικές και λειτουργικές προδιαγραφές της συγκεκριμένης κατηγορίας και να συγκεντρώνεται ο ελάχιστος απαιτούμενος αριθμός μορίων από τις προαιρετικές προδιαγραφές που παραθέτει το Παράρτημα της υπουργικής απόφασης 216/2015 (ΦΕΚ10/Β/09.01.2015) όπως τροποποιήθηκε με τις υπουργικές αποφάσεις 19102/2016 (ΦΕΚ 3387/Β/20.10.2016), 21654/2017 (ΦΕΚ 4242/Β/5.12.2017) και 17352/2018 (ΦΕΚ 4822/Β/30.10.2018).
- **Κατηγορία μεγέθους.** Τα ξενοδοχεία διακρίνονται επίσης, βάσει του αριθμού δωματίων τους, σε **οικογενειακά** (1 – 20 δωμ.), **μικρά** (21 – 50 δωμ.), **μεσαία** (51 – 100 δωμ.) και **μεγάλα** (περισσότερα από 100 δωμ.).

- **Λειτουργία.** Τα ξενοδοχεία διακρίνονται σε **εποχικής λειτουργίας** και **συνεχούς λειτουργίας**.
- **Προσφερόμενες παροχές.** Οι παροχές ενός ξενοδοχείου διακρίνονται σε **διαμονή, διατροφή, συνέδρια – εκδηλώσεις** και **λοιπές υπηρεσίες**.
- **Κανάλι κρατήσεων.** Τα κανάλια μέσα από τα οποία γίνονται οι κρατήσεις στα ξενοδοχεία διακρίνονται σε **Online Travel Agents (OTAs), μεμονωμένους πελάτες, tour operators, ιστοσελίδες ξενοδοχείων, travel agents** και **άλλους**.

3.3 Κάλυψη κλάδων

Τα στατιστικά στοιχεία καλύπτουν το σύνολο των ξενοδοχείων που λειτουργούν νόμιμα στην Ελλάδα, δηλαδή την Ομάδα 55.1, «Ξενοδοχεία και παρόμοια καταλύματα», της Στατιστικής ταξινόμησης οικονομικών δραστηριοτήτων (ΣΤΑΚΟΔ 08).

Η ΣΤΑΚΟΔ 08 ταυτίζεται με τη Στατιστική ταξινόμηση οικονομικών δραστηριοτήτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, αναθ.2 (NACE Rev.2) που χρησιμοποιείται στις ευρωπαϊκές επίσημες στατιστικές τουρισμού (ΕΕ). Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της ΕΛ.ΣΤΑΤ.: <https://www.statistics.gr/economic-activities>.

3.4 Έννοιες και ορισμοί των βασικών μεταβλητών

Ξενοδοχείο

Κύριο Ξενοδοχειακό Κατάλυμα (ή απλά Ξενοδοχείο) ονομάζεται μία τουριστική εγκατάσταση που διαθέτει χώρους διαμονής σε δωμάτια ή σε διαμερίσματα ενός, δύο ή περισσότερων χώρων με λουτρό ή και σε συνδυασμό δωματίων και διαμερισμάτων, κοινόχρηστους χώρους υποδοχής, παραμονής πελατών και αίθουσα παροχής, τουλάχιστον, πρωινού γεύματος. (Υπουργική Απόφαση 216/2015, ΦΕΚ10/Β/09.01.2015).

Ο ορισμός διαφέρει ελαφρά από αυτόν της ομάδας 55.1 της ΣΤΑΚΟΔ (Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 692/2011 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου).

Δωμάτιο

Υπνοδωμάτιο (ή απλά Δωμάτιο) καλείται μία μονάδα, η οποία αποτελείται από ένα δωμάτιο ή ομάδες δωματίων που συνιστούν ένα αδιαίρετο σύνολο σε ένα ξενοδοχείο, η οποία προορίζεται για τη στέγαση των τουριστών, οι οποίοι διανυκτερεύουν σ' αυτό. Εξαιρούνται τα δωμάτια που χρησιμοποιούνται από τους εργαζόμενους του ξενοδοχείου ή ως μόνιμη κατοικία για περισσότερο από ένα έτος. Τα διαμερίσματα αποτελούν ειδικό τύπο δωματίων: περιλαμβάνουν ένα ή περισσότερα δωμάτια (studios, δίκωρα, τρίκωρα κ.λπ.), καθώς επίσης κουζίνα, μπάνιο και τουαλέτα.

Τόσο τα δωμάτια, όσο και τα διαμερίσματα οφείλουν να πληρούν, σύμφωνα με το νόμο, συγκεκριμένες τεχνικές προδιαγραφές. Για παράδειγμα, όλοι οι τύποι δωματίων και διαμερισμάτων, ανάλογα με την κατηγορία του ξενοδοχείου που ανήκουν, πρέπει να έχουν ένα ελάχιστο εμβαδόν, συμπεριλαμβανομένου του λουτρού.

Τέλος οι οικισμοί, τα αγροτικά σπίτια, οι καλύβες, τα σαλέ, τα μπανγκαλόου και οι βίλες που ανήκουν σε ξενοδοχειακές μονάδες και πληρούν τις αντίστοιχες προδιαγραφές δύνανται να θεωρηθούν ως υπνοδωμάτια και διαμερίσματα. (ΦΕΚ 10/Β/09.01.2015).

Ο ορισμός αυτός χρησιμοποιείται και στις στατιστικές τουρισμού του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Συστήματος (ενότ. 3.4 των μεταδεδομένων που δημοσιεύει η Eurostat: https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/tour_occ_esms.htm).

Αριθμός κλινών δωματίου

Ο αριθμός κλινών ενός δωματίου, στον οποίο αντιστοιχούν οι χαρακτηρισμοί μονόκλινο, δίκλινο, τρίκλινο κ.ο.κ., είναι ο αριθμός των ατόμων τα οποία είναι εξοπλισμένο –σε συνεχή βάση– να φιλοξενεί για διανυκτέρευση.

Ο ορισμός αυτός χρησιμοποιείται και στις στατιστικές τουρισμού του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Συστήματος (βλ. προαναφερθέντα μεταδεδομένα της Eurostat).

Πληρότητα ξενοδοχείου

Η πληρότητα ορίζεται για συγκεκριμένο μήνα του έτους αναφοράς (π.χ. Μάιος, Αύγουστος) και ισούται με το λόγο των διανυκτερεύσεων σε δωμάτια που πραγματοποιήθηκαν προς το μέγιστο αριθμό των διανυκτερεύσεων που θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν. Συνεπώς σε ένα ξενοδοχείο 20 δωματίων ο μέγιστος αριθμός διανυκτερεύσεων τον μήνα Αύγουστο είναι $B = 20 \times 31 = 620$. Ο συνολικός αριθμός

διανυκτερεύσεων που πραγματοποιήθηκαν στο ξενοδοχείο την ίδια περίοδο είναι $A \leq B$ και τελικά η πληρότητα υπολογίζεται ως A/B . Ο λόγος αυτός εκφράζεται συνήθως σε ποσοστό επί τοις εκατό, ως εξής: $(A/B) \times 100$ %.

Ο ορισμός αυτός χρησιμοποιείται και στις στατιστικές τουρισμού του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Συστήματος (βλ. προαναφερθέντα μεταδεδομένα της Eurostat).

Τζίρος

Ο συνολικός ετήσιος κύκλος πωλήσεων του ξενοδοχείου από όλες τις προσφερόμενες υπηρεσίες του ξενοδοχείου (διανυκτερεύσεις, εστιατόρια, Bar, Spa κ.λπ.). Με δεδομένο ότι η έρευνα διεξάγεται τους δύο τελευταίους μήνες του έτους, ο ξενοδόχος σε πολλές περιπτώσεις – ιδίως για τα ξενοδοχεία συνεχούς λειτουργίας– εκτιμά το συνολικό τζίρο του τρέχοντος έτους.

Αριθμός ελλείψεων σε εργαζόμενους

Ο αριθμός των πρόσθετων εργαζομένων που θα είχε προσλάβει το ξενοδοχείο αν υπήρχε διαθεσιμότητα.

3.5 Στατιστικές μονάδες

Στατιστικές μονάδες είναι το ξενοδοχείο και το δωμάτιο.

3.6 Πληθυσμός αναφοράς

Πληθυσμός αναφοράς είναι το σύνολο των ξενοδοχείων που λειτουργούν νόμιμα στην Ελλάδα.

3.7 Περιοχή αναφοράς (γεωγραφική κάλυψη)

Τα στατιστικά στοιχεία διατίθενται σε επίπεδο χώρας και περιφέρειας (επίπεδο 2 της ταξινόμησης NUTS. Βλ. πεδίο 3.2 παραπάνω).

3.8 Χρονική κάλυψη

Τα στατιστικά στοιχεία καλύπτουν όλα τα έτη από το 2008 έως το 2023. Εξαιρέση αποτελούν οι στατιστικές για τις επενδύσεις και το ποσοστό αποφοίτων τουριστικών σχολών επί του συνόλου εργαζομένων οι οποίες καλύπτουν τα έτη από το 2017 και εφεξής. Επιπρόσθετα, κάθε χρόνο υπάρχουν κάποιες ad hoc ερωτήσεις που υπαγορεύονται από την τρέχουσα συγκυρία ή/και τα ενδιαφέροντα του ΞΕΕ.

3.9 Περίοδος βάσης

Μη εφαρμόσιμη.

4. Μονάδα μέτρησης

Οι αριθμοί ξενοδοχείων, δωματίων, κλινών, εργαζομένων, ελλείψεων εργαζομένων και κρατήσεων δίνονται σε μονάδες. Οι ελλείψεις εργαζομένων δίνονται και ως αναλογία (%) επί του αριθμού εργαζομένων.

Η τιμή δωματίου δίνεται σε ευρώ.

Ο τζίρος, οι επενδύσεις και το κόστος απασχόλησης δίνονται σε εκατομμύρια ευρώ. Οι επενδύσεις δίνονται και ως ποσοστό (%) επί του τζίρου ή μιας κατηγορίας επενδύσεων επί των συνολικών επενδύσεων. Το κόστος απασχόλησης δίνεται και ως ποσοστό (%) επί του τζίρου.

Οι ποσοστιαίες κατανομές δίνονται σε ποσοστά επί τοις εκατό (%).

5. Περίοδος αναφοράς

Ημερολογιακό έτος ή συγκεκριμένος μήνας του έτους.

6. Θεσμική εντολή

6.1 Νομικές πράξεις και άλλες συμφωνίες

Τα στατιστικά στοιχεία για τις εξελίξεις στον Τουρισμό και στην Ελληνική Ξενοδοχία συμπεριλαμβάνονται, με κωδικό στατιστικού προϊόντος TOURISM_01, στον κατάλογο στατιστικών των φορέων του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος (ΕΛΣΣ), εκτός της ΕΛ.ΣΤΑΤ., που προγραμματίζεται να παραχθούν κατά την τριετία

2023 – 2025 σύμφωνα με το Ελληνικό Στατιστικό Πρόγραμμα 2023 – 2025. Ο υπεύθυνος για αυτά φορέας του ΕΛΣΣ είναι το Υπουργείο Τουρισμού. Αρμόδιο για την παραγωγή τους είναι το ΞΕΕ. Οι στατιστικές παράγονται από το ΙΤΕΠ, κατόπιν ανάθεσης από το ΞΕΕ. Το ΙΤΕΠ ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 1996 με πρωτοβουλία του ΞΕΕ. Είναι ένα αυτόνομο ερευνητικό ινστιτούτο με κύριο σκοπό τη διεξαγωγή έρευνας και μελέτης του τουριστικού τομέα στην Ελλάδα και σε άλλες ανταγωνίστριες χώρες.

- Ορισμός Υπουργείου Τουρισμού ως Φορέα του ΕΛΣΣ (Απόφαση υπ' αριθ. 4704/A3-428/6.7.2023, ΦΕΚ 4327_Β_2023):
https://www.statistics.gr/documents/20181/1196143/FEK_4327_B_2023.pdf/66070dc8-e966-0d94-bd9c-bdec063609a6?t=1689596951508
- Μνημόνιο συνεργασίας της ΕΛ.ΣΤΑΤ. και του Υπουργείου Τουρισμού με ημερομηνία 27/9/2019:
http://www.statistics.gr/documents/20181/306935/memorandum_tourism.pdf/1d5fd34a-19f2-ce23-57fb-06c3ad887b8b?t=1569588180601
- Ελληνικό Στατιστικό Πρόγραμμα 2023 – 2025 (Απόφαση υπ' αριθ. 9446/A3-703/18.1.2023, ΦΕΚ 158_Β_2023):
https://www.statistics.gr/documents/20181/301364/SWP_2023_2025_FEK_158B.pdf/25ead428-054a-22fa-f466-cfdd6999fb83
- Οργανισμός Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος (Π.Δ. 89/1988, ΦΕΚ 42/A/7.3.1988)
- Καταστατικό ΙΤΕΠ: <https://www.itep.gr/to-ivstivouto/katastatiko/>
- Στατιστικός Νόμος 3832/2010:
http://www.statistics.gr/documents/20181/300673/StatLaw3832_GR.pdf/8ddcfe4d-59e0-4828-bddf-c0fe970f9862
- Κώδικας Ορθής Πρακτικής για τις Ευρωπαϊκές Στατιστικές (ΚΟΠ):
https://www.statistics.gr/documents/20181/1196143/code_of_practice_gr.pdf/c0421646-49ed-47be-b031-6d124dd44d14
- Κανονισμός Στατιστικών Υποχρεώσεων των Φορέων του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος (ΕΛΣΣ):
https://www.statistics.gr/documents/20181/300673/Regulation_on_Statistical_Obligations.pdf/a7616a0c-921f-4997-804e-0f958fdda6a7

6.2 Ανταλλαγή δεδομένων

Δεν γίνεται ανταλλαγή δεδομένων με άλλους παραγωγούς στατιστικών.

7. Εμπιστευτικότητα

7.1 Πολιτική εμπιστευτικότητας

Ως εποπτευόμενος φορέας του Υπουργείου Τουρισμού, το οποίο είναι μέλος του ΕΛΣΣ, το ΞΕΕ δεσμεύεται από την Πολιτική Στατιστικού Απορρήτου του πρώτου. Η ίδια πολιτική δεσμεύει και το ΙΤΕΠ ως φορέα που παράγει τις στατιστικές για λογαριασμό του ΞΕΕ. Αυτή είναι διαθέσιμη στην ακόλουθη σελίδα:
<https://mintour.gov.gr/statistikos-epikefalis/>.

7.2 Εμπιστευτικότητα κατά την επεξεργασία των δεδομένων

Τα μικροδεδομένα που συλλέγονται κατά την έρευνα καταχωρούνται σε servers στους οποίους η πρόσβαση είναι διαβαθμισμένη. Πρόσβαση έχει μόνο το προσωπικό του ΙΤΕΠ το οποίο είναι επιφορτισμένο με την ανάλυσή τους για την παραγωγή των στατιστικών. Τα δεδομένα χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για την παραγωγή των στατιστικών και δεν διαδίδονται ούτε εντός του ΞΕΕ και του ΙΤΕΠ, ούτε σε άλλους φορείς. Επιπλέον, καταστρέφονται όλα τα αντίγραφα τους όταν δεν είναι άλλο απαραίτητα για παραγωγή στατιστικών. Αντιστοίχως, λαμβάνεται μέριμνα οι στατιστικές που δημοσιεύονται να μη δημιουργούν κίνδυνο αποκάλυψης δεδομένων για μεμονωμένα ξενοδοχεία. Συγκεκριμένα, όλοι οι πίνακες ελέγχονται πριν από τη δημοσιοποίησή τους: τα κελιά που αφορούν τρία ή λιγότερα ξενοδοχεία είτε αποκρύπτονται είτε συνενώνονται με γειτονικά με τρόπο που το κελί που προκύπτει να αφορά περισσότερα από τρία ξενοδοχεία.

8. Πολιτική ανακοινώσεων

8.1 Ημερολόγιο ανακοινώσεων

Με την ολοκλήρωση της ανάλυσης των δεδομένων, το ΞΕΕ και το ΙΤΕΠ διοργανώνουν την παρουσίαση της έρευνας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Η παρουσίαση γίνεται είτε στη γενική συνέλευση του ΞΕΕ ή σε ειδική εκδήλωση. Πριν από την παρουσίαση, το ΞΕΕ δημοσιεύει Δελτίο Τύπου με τα συνοπτικά αποτελέσματα και τον σχολιασμό του προέδρου του.

Επί του παρόντος, δεν υπάρχει ημερολόγιο διάχυσης των στατιστικών.

8.2 Πρόσβαση στο ημερολόγιο ανακοινώσεων

Δεν υπάρχει ημερολόγιο διάχυσης των στατιστικών.

8.3 Πρόσβαση χρηστών

Στην ιστοσελίδα ερευνών-μελετών του ΙΤΕΠ, <https://www.itep.gr/category/βιβλιοθήκη/ερευνες-μελετες/>, δημοσιεύονται τα δελτία τύπου του ΞΕΕ και παρουσιάσεις των αποτελεσμάτων της έρευνας ελεύθερα προσβάσιμες από όλους.

Τα αποτελέσματα αποστέλλονται σε όσους ξενοδόχους συμπεριλήφθηκαν στο δείγμα της έρευνας και συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο.

Πρόσβαση σε λεπτομερείς παρουσιάσεις των αποτελεσμάτων δίνεται μόνο στα μέλη του ΙΤΕΠ. Τα μέλη πληρώνουν ετήσια συνδρομή μέλους. Οι χρυσοί συνδρομητές του ΙΤΕΠ (μέλη που πληρώνουν αυξημένη συνδρομή) έχουν, επιπλέον, πρόσβαση σε δευτερογενείς στατιστικές (data analytics) και εξειδικευμένη ανάλυση (focus analysis) της έρευνας.

9. Συχνότητα διάχυσης

Ετήσια.

10. Προσβασιμότητα και σαφήνεια

10.1 Δελτία Τύπου

Κάθε δημοσίευση στατιστικών συνοδεύεται από σχετικό δελτίο τύπου του ΞΕΕ το οποίο δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα <https://www.grhotels.gr/category/epikairota/nea-eidiseis/>. Παρακάτω δίνονται οι σύνδεσμοι για τα δελτία τύπου των τριών πιο πρόσφατων υλοποιήσεων της έρευνας:

- Δελτίο τύπου για την παρουσίαση των στατιστικών για το έτος 2023: <https://www.grhotels.gr/etisia-erevna-gia-ton-ksenodocheiako-klado-2023-me-dynamiki-alla-kai-yparktes-prokliseis-o-ksenodocheiakos-klados/>
- Δελτίο τύπου για την παρουσίαση των στατιστικών για το έτος 2022: <https://www.grhotels.gr/dynamiki-epistofi-tou-elliniku-ksenodocheiou-to-2022/>
- Δελτίο τύπου για την παρουσίαση των στατιστικών για το έτος 2021: <https://www.grhotels.gr/vary-to-apotyroma-tis-pandimias-sta-oikonomika-megethi-ton-xenodoxeion/>

10.2 Δημοσιεύματα

Από την αρχική σελίδα του ΞΕΕ <https://www.grhotels.gr/> και την ενότητα «ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ» υπάρχει σύνδεσμος που παραπέμπει στην ιστοσελίδα του ΙΤΕΠ.

Στην ιστοσελίδα ερευνών-μελετών του ΙΤΕΠ (βλ. πεδίο 8.3) δημοσιεύεται παρουσίαση των στατιστικών ανά έτος αναφοράς. Παρακάτω δίνονται οι σύνδεσμοι για τις παρουσιάσεις των τριών πιο πρόσφατων υλοποιήσεων της έρευνας:

- Παρουσίαση των στατιστικών για το έτος 2023: https://www.itep.gr/wp-content/uploads/2024/02/ITEP_AS_2023_2024-02-19_public.pdf
- Παρουσίαση των στατιστικών για το έτος 2022: https://www.itep.gr/wp-content/uploads/2023/04/ITEP_Annual-Survey_2023-02-28_total_press-conference03.pdf
- Παρουσίαση των στατιστικών για το έτος 2021: <https://www.itep.gr/wp-content/uploads/2022/01/itep-annual-survey-2021-public.pdf>

Οι παρουσιάσεις δημοσιεύονται, επίσης, στην ιστοσελίδα των δελτίων τύπου του ΞΕΕ: <https://www.grhotels.gr/category/to-epimelitirio/deltia-typou/>.

Όπως προαναφέρθηκε, οι λεπτομερείς παρουσιάσεις των στατιστικών διατίθενται μόνο στα μέλη του ΙΤΕΠ ενώ οι χρυσοί συνδρομητές έχουν, επιπλέον, πρόσβαση σε δευτερογενείς στατιστικές (data analytics) και εξειδικευμένη ανάλυση (focus analysis) της έρευνας.

Οι στατιστικές για την περίοδο 2008-2018 παρουσιάζονται στα κεφ. 6 και 7 της έκδοσης **Πετράκος Γ., Μπενέκη, Χ., Πανούση, Σ. (2020) Η ελληνική ξενοδοχία στα χρόνια της κρίσης 2008-2018. Αθήνα: ΙΤΕΠ**. Συνοπτικές πληροφορίες παρέχονται στη σελίδα <https://www.itep.gr/review/η-ελληνική-ξενοδοχία-2008-2018/>

10.3 Βάση δεδομένων on-line

Δεν υπάρχει on-line βάση δεδομένων εκτός της προαναφερθείσας ιστοσελίδας ερευνών-μελετών.

10.3.1 Πίνακες δεδομένων - επισκεψιμότητα χρηστών στον ιστοχώρο

Επί του παρόντος, η υποδομή Google Analytics που έχει εγκατασταθεί στην ιστοσελίδα του ΞΕΕ μετράει την επισκεψιμότητα στο σύνολο του ιστοτόπου αλλά δεν την αναλύει ανά συγκεκριμένη ιστοσελίδα. Μεταξύ 30/7/2024 και 30/9/2024 οι μοναδικοί επισκέπτες του ιστοτόπου ήταν 53.000. Η αναγωγή σε ετήσια βάση δίνει $\Delta_1=212.000$ μοναδικούς επισκέπτες.

Η επισκεψιμότητα στην ιστοσελίδα του ΙΤΕΠ από τον Ιανουάριο 2024 μέχρι σήμερα ήταν 65.820 επισκέψεις. Το σύνολο των χρηστών το ίδιο διάστημα ανήλθε σε 5.490 άτομα. Η αναγωγή σε ετήσια βάση δίνει $\Delta_1=6.600$ μοναδικούς επισκέπτες.

10.4 Πρόσβαση σε μικροδεδομένα

Δεν παρέχεται πρόσβαση σε μικροδεδομένα.

10.5 Άλλη μορφή διάχυσης των δεδομένων

Οι στατιστικές χρησιμοποιούνται σε μελέτες που εκπονούνται με πρωτοβουλία του ΞΕΕ ή σε ανταπόκριση αιτημάτων του Υπουργείου Τουρισμού, φορέων της κεντρικής διοίκησης και της τοπικής αυτοδιοίκησης, ενώσεων, σωματείων, δημόσιων και ιδιωτικών οργανισμών. Οι μελέτες αυτές εκπονούνται από το ΙΤΕΠ για λογαριασμό του ΞΕΕ ή/και των άλλων φορέων.

10.5.1 Μεταδεδομένα - επισκεψιμότητα χρηστών στον ιστοχώρο

Η παρούσα έκθεση μεταδεδομένων θα αναρτηθεί σε ειδικό χώρο στην ιστοσελίδα του ΞΕΕ μόλις οριστικοποιηθεί.

Κατά συνέπεια ο δείκτης Δ_2 δεν εφαρμόζεται επί του παρόντος.

10.6 Τεκμηρίωση επί της μεθοδολογίας

Η μεθοδολογία σχεδίασης και υλοποίησης της έρευνας παρουσιάζεται στο κεφ. 6 της προαναφερθείσας έκδοσης **Πετράκος Γ., Μπενέκη, Χ., Πανούση, Σ. (2020) Η ελληνική ξενοδοχία στα χρόνια της κρίσης 2008-2018. Αθήνα: ΙΤΕΠ** (βλ. πεδίο 10.2) και στο κεφ. 19 της έκδοσης **Statistics Canada, Πετράκος, Γ. (2021) Μέθοδοι και πρακτικές στατιστικών ερευνών – Χαρακτηριστικές εφαρμογές. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Σοφία**.

10.6.1 Πληρότητα μεταδεδομένων - ποσοστό

α) μεταδεδομένα για τα στατιστικά προϊόντα (ενότητες 2, 3, 4, 7.1, 8, 9): $\Delta_{3,\alpha}=100$

β) μεταδεδομένα για τις στατιστικές διαδικασίες (ενότητες 5, 6, 7.2, 17, 18) : $\Delta_{3,\beta}=100$

γ) μεταδεδομένα για την ποιότητα (ενότητες 10 – 16) : $\Delta_{3,\gamma}=100$

10.7 Τεκμηρίωση επί της ποιότητας

Ως εποπτευόμενος φορέας του Υπουργείου Τουρισμού, το οποίο είναι μέλος του ΕΛΣΣ, το ΞΕΕ δεσμεύεται από την Πολιτική Ποιότητας του πρώτου. Η ίδια πολιτική δεσμεύει και το ΙΤΕΠ ως φορέα που παράγει τις στατιστικές για λογαριασμό του ΞΕΕ. Αυτή είναι διαθέσιμη στην ακόλουθη σελίδα: <https://mintour.gov.gr/statistikos-epikefalis/>.

11. Διαχείριση ποιότητας

11.1 Διασφάλιση ποιότητας

Το ΞΕΕ, έχοντας κύριο σκοπό του τη διεξαγωγή έρευνας και μελέτης του τουριστικού τομέα στην Ελλάδα και σε άλλες ανταγωνίστριες χώρες, παράγει στατιστικές με έρευνες πεδίου ή επεξεργασία δεδομένων από διοικητικές πηγές, με επίκεντρο το ελληνικό ξενοδοχείο, ανάλογα με τις ανάγκες της τουριστικής αγοράς, της ξενοδοχίας και των απαιτήσεων των εκάστοτε συνθηκών και δεδομένων. Η παραγωγή των στατιστικών γίνεται από το ΙΤΕΠ, κατόπιν ανάθεσης από το ΞΕΕ.

Το ΙΤΕΠ ακολουθεί όλα τα συναφή ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα για την παραγωγή στατιστικών, ενώ ταυτόχρονα, εφαρμόζει το ελληνικό νομοθετικό και θεσμικό πλαίσιο για τις στατιστικές. Επιπλέον, συνάπτει συμβάσεις με πανεπιστημιακά ιδρύματα της Ελλάδας για μεθοδολογική υποστήριξη του από ακαδημαϊκούς στατιστικούς σε ειδικά θέματα. Τέλος, διενεργεί τακτικά δραστηριότητες επιμόρφωσης του προσωπικού που είναι επιφορτισμένο με την παραγωγή των στατιστικών σε θέματα μεθοδολογίας, ανάλυσης δεδομένων, data visualization κ.λπ.

11.2 Αξιολόγηση ποιότητας

Οι στατιστικές καλύπτουν την περίοδο 2008 – 2023 έχοντας παραχθεί με την ίδια μεθοδολογία και με εφαρμογή των ίδιων εννοιών καθ' όλο αυτό το διάστημα. Οι έννοιες ταυτίζονται με τις αντίστοιχες των ευρωπαϊκών στατιστικών τουρισμού. Κατά συνέπεια έχουν υψηλή γεωγραφική και χρονική συγκρισιμότητα.

Τα δεδομένα συλλέγονται από στρωματοποιημένο τυχαίο δείγμα ξενοδοχείων που επιλέγεται από το Μητρώο του ΞΕΕ το οποίο καλύπτει με πολύ μικρά σφάλματα κάλυψης ή περιεχομένου όλον τον πληθυσμό αναφοράς. Η συλλογή γίνεται με αυτοσυμπλήρωση ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου μέσω διαδικτύου (CAWI), με τακτικές υπενθυμίσεις, παρακολούθηση της προόδου της και συνεχή παροχή βοήθειας στους ξενοδόχους. Τα σφάλματα μέτρησης ή επεξεργασίας είναι πολύ μικρά. Τα δεδομένα υποβάλλονται σε ελέγχους πληρότητας και ορθότητας από το ΙΤΕΠ. Τα όποια σφάλματα διορθώνονται με νέα επικοινωνία με τα ξενοδοχεία ή με τεκμαρτούς υπολογισμούς.

Οι στατιστικές εκτιμώνται με εκτιμήτριες ή λογοεκτιμήτριες (για τις στατιστικές με μονάδα αναφοράς το δωμάτιο). Χρησιμοποιείται στάθμιση μη αναλογικής στρωματοποιημένης τυχαίας δειγματοληψίας για να αντιμετωπιστεί ο διαφορετικός ρυθμός απόκρισης μεταξύ ξενοδοχείων διαφορετικών κατηγοριών ή μεγεθών. Η ακρίβεια των στατιστικών είναι πολύ υψηλή.

Οι στατιστικές, εκτός από το ίδιο το ΞΕΕ, χρησιμοποιούνται από πληθώρα φορέων (Υπουργείο Τουρισμού, ξενοδόχοι, άλλοι φορείς του ελληνικού τουρισμού) και χαίρουν υψηλής εκτίμησης από τους χρήστες τους.

12. Χρησιμότητα

12.1 Ανάγκες χρηστών

Οι βασικοί χρήστες των στατιστικών είναι οι ακόλουθοι:

- Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος: είναι ο ιδιοκτήτης της έρευνας τη διεξαγωγή της οποίας αναθέτει στο ΙΤΕΠ. Οι στατιστικές χρησιμοποιούνται για τη μελέτη των επιδόσεων της ελληνικής ξενοδοχίας, τη διαμόρφωση της στρατηγικής των ξενοδοχείων σε σχέση με τον εγχώριο και ξένο ανταγωνισμό, τη διατύπωση προτάσεων για τη χάραξη τουριστικής πολιτικής προς την Πολιτεία (Υπουργείο Τουρισμού, Περιφέρειες), την τεκμηρίωση των θέσεων του ΞΕΕ στον διάλογο με άλλους φορείς, την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού κ.ά.
- Υπουργείο Τουρισμού: χάραξη πολιτικής για την ξενοδοχία και τον τουρισμό σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.
- Άλλοι τουριστικοί φορείς (Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων, Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής και Αργοσαρωνικού, Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων κ.ά.):
- Ξενοδόχοι: ενημέρωση για τις επιδόσεις του κλάδου και σύγκριση των επιδόσεων του ξενοδοχείου τους με του κλάδου συνολικά και με των ξενοδοχείων ίδια κατηγορίας, μεγέθους και περιφέρειας με το δικό τους.
- Περιφέρειες
- Τράπεζα της Ελλάδος
- ΕΛ.ΣΤΑΤ.
- Ακαδημαϊκή – ερευνητική κοινότητα: Χρησιμοποίηση των στατιστικών για εκπόνηση μελετών, παραγωγή επιστημονικών δημοσιεύσεων, εκπόνηση διδακτορικών και μεταπτυχιακών διατριβών, διδασκαλία κ.ά.

- **Μέσα μαζικής ενημέρωσης:** Μελέτη των επιδόσεων του ξενοδοχειακού κλάδου στην Ελλάδα. Συγκρίσεις με άλλες τουριστικές χώρες της Μεσογείου.

Δεν έχουν εκφραστεί ανάγκες από χρήστες οι οποίες να μην καλύπτονται.

12.2 Ικανοποίηση χρηστών

Το ΞΕΕ είναι σε τακτική επικοινωνία με τους ξενοδόχους και συλλέγει πληροφορίες για τις ανάγκες τους. Ως ο βασικός χρήστης των στατιστικών είναι σε συχνή επικοινωνία με το ΙΤΕΠ προκειμένου να συζητούνται οι ανάγκες του πρώτου και των ξενοδόχων για στατιστική πληροφόρηση και η ικανοποίησή τους από τις παραχθείσες στατιστικές. Η ετήσια γενική συνέλευση του ΙΤΕΠ είναι άλλη μία ευκαιρία να συζητηθεί η κάλυψη των αναγκών στατιστικής πληροφόρησης των χρηστών.

Παράλληλα, το ΞΕΕ και το ΙΤΕΠ αναλύουν ενδελεχώς όλα τα σχόλια που λαμβάνουν σχετικά με τις στατιστικές μέσω των καναλιών επικοινωνίας που παρέχουν στις ιστοσελίδες τους.

12.3 Πληρότητα δεδομένων

Σχετικός δείκτης για τους παραγωγούς των στατιστικών: Δ₄. Δεν εφαρμόζεται, δοθέντος ότι δεν υπάρχει νομοθετικό πλαίσιο που να ορίζει ποιες στατιστικές πρέπει να παράγονται σχετικά με τις επιδόσεις των ξενοδοχείων.

Σχετικός δείκτης για τους χρήστες των στατιστικών: Δ₅=100, δοθέντος ότι οι στατιστικές καλύπτουν όλα τα αιτήματα που έχουν τεθεί από χρήστες.

13. Ακρίβεια και αξιοπιστία

13.1 Συνολική ακρίβεια

Η συνολική ακρίβεια των παραγόμενων στατιστικών είναι πολύ υψηλή.

Το δείγμα της έρευνας επιλέγεται με στρωματοποιημένη τυχαία δειγματοληψία από το πολύ υψηλής ποιότητας Μητρώο του ΞΕΕ.

Η συλλογή των δεδομένων γίνεται με αυτοσυμπλήρωση ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου μέσω διαδικτύου (CAWI) με ενσωματωμένα φίλτρα και διαδρομές (routing) και προ-κωδικοποιημένες τις δυνατές απαντήσεις στην πλειοψηφία των ερωτήσεων. Η συλλογή ξεκινά με την αποστολή email από το ΞΕΕ στα ξενοδοχεία του δείγματος με μήνυμα – πρόσκληση του προέδρου του και με σύνδεσμο προς το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο. Μέσα από τα κανάλια επικοινωνίας του ΞΕΕ και του ΙΤΕΠ με τους ξενοδόχους τονίζεται και επαναλαμβάνεται σε κάθε ευκαιρία η σημαντικότητα της έρευνας για την ελληνική ξενοδοχία. Το ΙΤΕΠ παρακολουθεί συνεχώς την πρόοδο της λήψης συμπληρωμένων ερωτηματολογίων και ενημερώνει το ΞΕΕ, το οποίο στέλνει τακτικές υπενθυμίσεις στα ξενοδοχεία που δεν έχουν απαντήσει. Παράλληλα, στο ΙΤΕΠ λειτουργεί σε όλη τη διάρκεια διεξαγωγής της έρευνας τηλεφωνικό και ηλεκτρονικό help desk για την υποστήριξη των ερωτώμενων στη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου. Τέλος, λίγες μέρες μετά την ολοκλήρωση της ανάλυσης, τα αποτελέσματα αποστέλλονται ηλεκτρονικά στους ξενοδόχους που συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο. Τα παραπάνω μέτρα αυξάνουν την απόκριση των ξενοδόχων του δείγματος και μειώνουν τα σφάλματα συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου.

Τα δεδομένα υποβάλλονται σε ενδελεχείς ελέγχους πληρότητας και ορθότητας και τα σφάλματα που εντοπίζονται διορθώνονται μετά από επικοινωνία με τους ερωτώμενους. Η μη απόκριση σε επίπεδο μεταβλητών διορθώνεται με τεκμαρτούς υπολογισμούς ή με επικοινωνία του ΙΤΕΠ με τους ερωτώμενους, κατά περίπτωση. Για την εκτίμηση των στατιστικών χρησιμοποιούνται οι κατάλληλες εκτιμήτριες με στάθμιση των ξενοδοχείων του δείγματος ως προς την περιφέρεια, την κατηγορία και το μέγεθος τους.

13.2 Δειγματοληπτικά σφάλματα

Τα δειγματοληπτικά σφάλματα των στατιστικών είναι μικρά. Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται οι **συντελεστές μεταβλητότητας των κυριότερων δεικτών της έρευνας για το έτος αναφοράς 2023**. Τα μεγέθη τους είναι αντίστοιχα με εκείνα των προηγούμενων ετών.

Δείκτης	Εκτίμηση	Τυπικό σφάλμα	Συντελεστής μεταβλητότητας (CV, %)
Μέση πληρότητα Μαΐου 2023	0,532	0,0140	2,63
Μέση πληρότητα Αυγούστου 2023	0,886	0,060	6,77

Μέση πληρότητα Οκτωβρίου 2023	0,488	0,015	3,07
Μέση τιμή διάθεσης δίκλινου δωματίου Μαΐου 2023 (ευρώ)	100	3,1	3,10
Μέση τιμή διάθεσης δίκλινου δωματίου Αυγούστου 2023 (ευρώ)	164	6,1	3,72
Μέση τιμή διάθεσης δίκλινου δωματίου Οκτωβρίου 2023 (ευρώ)	103	3,6	3,50
Συνολικός ετήσιος τζίρος (εκατ. ευρώ)	10563,8	566,2	5,36
Συνολικές επενδύσεις (εκατ. ευρώ)	761,2	76,3	10,02
Συνολική απασχόληση (αρ. εργαζομένων)	208445	9812,2	4,71
Συνολικό κόστος απασχόλησης (εκατ. ευρώ)	2905,6	190,0	6,54

13.3 Μη δειγματοληπτικά σφάλματα

α. Μη απάντηση σε επίπεδο μονάδας

Τα αποτελέσματα της συλλογής ερωτηματολογίων στις τρεις τελευταίες υλοποιήσεις της έρευνας ήταν τα ακόλουθα:

Αποτέλεσμα	Αριθμός (2023)	Αριθμός (2022)	Αριθμός (2021)
Συμπληρωμένα ερωτηματολόγια	691	871	1024
Αρνήσεις	728	273	171
Καμία απάντηση	16	290	172
Ξενοδοχεία που έκλεισαν ή είναι σε αναστολή λειτουργίας	5	8	10
Μη χρησιμοποιήσιμα ερωτηματολόγια (πάρα πολλές αναπάντητες ερωτήσεις κ.λπ.)	60	58	123
Σύνολο επιλεγμένου δείγματος	1500	1500	1500
Ποσοστό μη απόκρισης (Δ₆)	53,8%	41,6%	31,3%

Σημείωση: για τον υπολογισμό του ποσοστού μη απόκρισης υποθέτουμε ότι όλα τα ξενοδοχεία που δεν απάντησαν είναι σε λειτουργία.

β. Μη απάντηση σε επίπεδο ερώτησης/μεταβλητής

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται οι τιμές του ποσοστού μη απάντησης στις κυριότερες ερωτήσεις της έρευνας για το έτος αναφοράς 2023.

Ερώτηση / μεταβλητή	Ποσοστό ερωτηματολογίων χωρίς απάντηση (Δ ₇ , %)
Μήνες λειτουργίας	1,4
Πληρότητα Μαΐου	13,2

Πληρότητα Αυγούστου	3,2
Πληρότητα Οκτωβρίου	17,7
Μέση τιμή διάθεσης δίκλινου δωματίου Μαΐου	12,0
Μέση τιμή διάθεσης δίκλινου δωματίου Αυγούστου	4,3
Μέση τιμή διάθεσης δίκλινου δωματίου Οκτωβρίου	18,7
Τζίρος	14,0
Ποσοστό αλλοδαπών τουριστών	16,8
Αριθμός απασχολουμένων Μαΐου	19,5
Αριθμός απασχολουμένων Αυγούστου	16,6
Κόστος μισθοδοσίας	34,4
Επενδύσεις	8,4

13.3.1 Σφάλμα κάλυψης

Το Μητρώο του ΞΕΕ, το οποίο χρησιμοποιείται ως δειγματοληπτικό πλαίσιο, είναι ένα δυναμικό και όχι στατικό μητρώο ξενοδοχείων που ενημερώνεται συνεχώς τόσο με την εγγραφή κάθε νέου ξενοδοχείου όσο και με τη διακοπή λειτουργίας αυτών.

Αποτελεί ένα από τα πληρέστερα και πλέον ενημερωμένα μητρώα που χρησιμοποιούνται για τη διενέργεια στατιστικών ερευνών και αποτελεί την εγγύηση για την παραγωγή αξιόπιστων αποτελεσμάτων στον χώρο του Τουρισμού. Δεν είναι τυχαίο, ότι στις εκτιμήσεις και στις προβλέψεις από τις έρευνες του ΞΕΕ, όπου χρησιμοποιείται το Μητρώο του ως δειγματοληπτικό πλαίσιο, στηρίζεται η κυβερνητική πολιτική για τον Τουρισμό.

Σε κάθε δεδομένη στιγμή υπάρχει **μικρή υποκάλυψη**. Συγκεκριμένα, στο Μητρώο δεν περιλαμβάνονται τα ξενοδοχεία που έχουν ξεκινήσει να λειτουργούν πρόσφατα αλλά δεν έχουν ολοκληρώσει την πιστοποίησή τους και την εγγραφή τους στο Μητρώο του ΞΕΕ.

Επιπρόσθετα, το Μητρώο δεν έχει καταγεγραμμένο email για 5% των ξενοδοχείων. Κατά συνέπεια, αυτά τα ξενοδοχεία δεν συμπεριλαμβάνονται στη δειγματοληψία. Η διαδικασία επικαιροποίησης είναι συνεχής και το αναφερθέν ποσοστό είναι το ένα όγδοο εκείνου που ίσχυε πριν από μερικά χρόνια.

13.3.1.1 Ποσοστό υπερκάλυψης

Η υπερκάλυψη αντιστοιχεί σε ξενοδοχεία που έχουν διακόψει ή αναστείλει τη λειτουργία τους αλλά εξακολουθούν να είναι εγγεγραμμένα στο Μητρώο του ΞΕΕ.

Με βάση τον πίνακα του πεδίου 13.3.α για τη μη απάντηση σε επίπεδο μονάδας, το ποσοστό υπερκάλυψης το 2023 εκτιμάται σε $\Delta_{\theta}=0,3\%$.

13.3.1.2 Κοινές μονάδες (ποσοστό)

Οι στατιστικές παράγονται αποκλειστικά με βάση το δείγμα της έρευνας. Κατά συνέπεια, ο δείκτης Δ_{θ} δεν εφαρμόζεται.

13.3.2 Σφάλμα μέτρησης

Τα σφάλματα μέτρησης είναι πολύ μικρά.

Το ερωτηματολόγιο έχει μικρό μέγεθος. Παράλληλα παρέχεται επαρκής αριθμός ημερών στους ξενοδόχους για να το συμπληρώσουν με άνεση. Ως μέθοδος συλλογής δεδομένων έχει επιλεγεί η αυτοσυμπλήρωση για να έχουν οι ερωτώμενοι χρόνο να συμβουλευτούν τα αρχεία της επιχείρησης (λογιστήριο, κρατήσεις, πελάτες κ.λπ.), να συλλέξουν και να δώσουν ακριβή δεδομένα. Το ερωτηματολόγιο συνοδεύεται από οδηγίες συμπλήρωσης, έχει ενσωματωμένα φίλτρα και διαδρομές (routing), προ-κωδικοποιημένες τις δυνατές απαντήσεις στην πλειοψηφία των ερωτήσεων και προ-συμπληρωμένες απαντήσεις με πληροφορίες από το Μητρώο στις ερωτήσεις που αφορούν τα χαρακτηριστικά του ξενοδοχείου. Οι ερωτώμενοι έχουν τη δυνατότητα να αποθηκεύουν το μερικώς συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο και να συνεχίζουν άλλη στιγμή μέχρι

την υποβολή του. Επιπλέον, στο ΙΤΕΠ λειτουργεί σε όλη τη διάρκεια διεξαγωγής της έρευνας τηλεφωνικό και ηλεκτρονικό help desk για την υποστήριξη των ερωτώμενων στη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

Τα υποβαλλόμενα ερωτηματολόγια υποβάλλονται σε λογικούς ελέγχους ορθότητας τόσο σε κάθε μεταβλητή χωριστά, όσο και συνδυαστικά σε ομάδες μεταβλητών. Επιπρόσθετα γίνονται και έλεγχοι ακραίων τιμών, τόσο στο σύνολο του δείγματος όσο και ανά κατηγορία ξενοδοχείου (π.χ. κατά μέγεθος ή κατά κατηγορία αστέρων) ώστε να εντοπιστούν σφάλματα σε αριθμητικές μεταβλητές (π.χ. πλήθος απασχολούμενων). Όποια σφάλματα εντοπιστούν εξετάζονται και διορθώνονται με νέα επικοινωνία του ΙΤΕΠ με τους ξενοδόχους. Όσα δεν καταστεί δυνατό να διορθωθούν θεωρούνται ελλείπουσες τιμές και διορθώνονται με τεκμαρτούς υπολογισμούς.

13.3.3 Σφάλμα επεξεργασίας

Τα σφάλματα επεξεργασίας είναι ελάχιστα. Το ερωτηματολόγιο συμπληρώνεται και υποβάλλεται ηλεκτρονικά ενώ, όπως προαναφέρθηκε, η πλειοψηφία των ερωτήσεων έχουν προ-κωδικοποιημένες τις δυνατές απαντήσεις. Οι έλεγχοι ορθότητας που αναφέρθηκαν παραπάνω εντοπίζουν και τα όποια σφάλματα επεξεργασίας.

13.3.4 Σφάλμα από την εφαρμογή μοντέλου

Δεν χρησιμοποιούνται στατιστικά μοντέλα για την παραγωγή των στατιστικών.

14. Εγκαιρότητα και χρονική συνέπεια

14.1 Εγκαιρότητα

Ο χρόνος που μεσολαβεί μεταξύ του τέλους του ημερολογιακού έτους και της δημοσίευσης των στατιστικών για αυτό δεν είναι σταθερός. Οι τιμές του σχετικού δείκτη για τα τελευταία τρία έτη αναφοράς ήταν:

- Έτος αναφοράς 2023: $\Delta_{10}=50$ ημέρες.
- Έτος αναφοράς 2022: $\Delta_{10}=96$ ημέρες.
- Έτος αναφοράς 2021: $\Delta_{10}=24$ ημέρες.

14.2 Χρονική συνέπεια

Δεν υπάρχει νομοθετικό πλαίσιο που να ορίζει πότε πρέπει να δημοσιευθούν οι στατιστικές, ούτε ημερολόγιο διάχυσης των στατιστικών του ΞΕΕ. Κατά συνέπεια ο δείκτης Δ_{11} δεν εφαρμόζεται.

15. Συνοχή και συγκρισιμότητα

15.1 Γεωγραφική συγκρισιμότητα

Ο βαθμός συγκρισιμότητας με τις ευρωπαϊκές στατιστικές τουρισμού είναι πολύ υψηλός. Υπάρχει μόνο μία πολύ μικρή διαφορά: Ο ορισμός του ξενοδοχείου είναι ο νομικός ορισμός του ξενοδοχείου στην Ελλάδα, ο οποίος διαφέρει ελαφρά από τον τρόπο που ορίζεται η ομάδα 55.1 στη χρησιμοποιούμενη στις ευρωπαϊκές στατιστικές NACE rev. 2 (βλ. πεδίο 3.3).

15.1.1 Ασυμμετρία αντικριζόμενων (mirror) στατιστικών (συντελεστής)

Μη εφαρμόσιμη.

15.2 Διαχρονική συγκρισιμότητα

Η χρονοσειρά των στατιστικών ξεκινά το 2008. Μετά την αναδιοργάνωση της λειτουργίας του ΙΤΕΠ το 2019 έγινε, μεταξύ άλλων, αναβάθμιση της μεθοδολογίας ανάλυσης των δεδομένων της έρευνας επάνω σε δύο βασικούς άξονες:

- Ενσωμάτωση σύγχρονων επιστημονικών μεθόδων και τεχνικών για τον έλεγχο ορθότητας δεδομένων (data validation), την εκτίμηση ελλειπουσών τιμών μέσω τεκμαρτών υπολογισμών (imputation), την εισαγωγή λογοεκτιμητριών, τη στάθμιση των αποτελεσμάτων και άλλες.
- Πλήρης αξιοποίηση της έγκυρης και έγκαιρης πληροφορίας που διαθέτει το Μητρώο του ΞΕΕ, στο οποίο είναι καταγεγραμμένο το σύνολο των νομίμως λειτουργούντων ξενοδοχείων της χώρας με τα αναλυτικά στοιχεία και τις επίσημες ταξινομήσεις για το καθένα από αυτά.

Η νέα αυτή μεθοδολογία τυποποιήθηκε και ενσωματώθηκε στα υπόλοιπα μεταδομένα της έρευνας (έννοιες, λειτουργικοί ορισμοί, ταξινομήσεις, κάλυψη πληθυσμού κ.λπ.).

Η νέα μεθοδολογία εφαρμόστηκε αναδρομικά στα δεδομένα για τα έτη αναφοράς 2008 - 2018 και αναθεωρήθηκαν οι αντίστοιχες στατιστικές ώστε να καταστούν κι αυτές συγκρίσιμες με τις μεταγενέστερες. Η τιμή του σχετικού δείκτη είναι $\Delta_{16}=2023-2008+1=16$.

15.3 Διατομεακή συνοχή

15.3.1 Συνοχή μεταξύ μηνιαίων, τριμηνιαίων και ετήσιων στατιστικών

Παράγονται μόνο ετήσιες στατιστικές ή στατιστικές για συγκεκριμένους μήνες του έτους. Δεν υπάρχει κανένα πρόβλημα ως προς τη συνοχή τους.

15.3.2 Συνοχή με Εθνικούς Λογαριασμούς

Δεν εφαρμόζεται.

15.4 Εσωτερική συνοχή

Η εσωτερική συνοχή των στατιστικών είναι άριστη.

16. Κόστος και επιβάρυνση

Το κόστος παραγωγής των στατιστικών κατ' έτος ανέρχεται σε 20.000 ευρώ.

Ο φόρτος των ερωτώμενων εκτιμάται σε NNNN ώρες.

17. Αναθεώρηση δεδομένων

17.1 Πολιτική αναθεωρήσεων

Το ΞΕΕ δεν έχει Πολιτική Αναθεωρήσεων.

17.2 Πρακτική αναθεωρήσεων

Δεν γίνονται αναθεωρήσεις των στατιστικών εκτός αν εντοπιστεί σφάλμα σε αυτές. Επίσης, όπως αναφέρθηκε στο πεδίο 15.2, έγινε αναθεώρηση των στατιστικών της περιόδου 2008 – 2018 το 2019, όταν η μεθοδολογία της έρευνας βελτιώθηκε.

Οι δείκτες Δ_{17} , Δ_{18} , Δ_{19} δεν εφαρμόζονται διότι οι στατιστικές είναι ετήσιες ή αναφέρονται σε συγκεκριμένους μήνες του έτους.

18. Στατιστική επεξεργασία

18.1 Τύπος πρωτογενών δεδομένων

Τα δεδομένα συλλέγονται από τυχαίο δείγμα ξενοδοχείων. Το δείγμα επιλέγεται με στρωματοποιημένη τυχαία δειγματοληψία από το Μητρώο του ΞΕΕ το οποίο περιέχει όλα τα ξενοδοχεία που λειτουργούν νόμιμα στην Ελλάδα. Τα στρώματα είναι οι συνδυασμοί περιφέρειας και κατηγορίας αστέρων των ξενοδοχείων. Ο επιμερισμός του μεγέθους του δείγματος είναι αναλογικός.

18.2 Συχνότητα συλλογής δεδομένων

Ετήσια

18.3 Μέθοδοι συλλογής δεδομένων

Αυτοσυμπλήρωση ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου μέσω διαδικτύου (CAWI). Οι απαντήσεις στις ερωτήσεις που αφορούν χαρακτηριστικά του ξενοδοχείου προ-συμπληρώνονται με πληροφορίες από το Μητρώο του ΞΕΕ και οι ερωτώμενοι έχουν τη δυνατότητα να τις επικαιροποιήσουν.

Λόγω της ύπαρξης υποχρεωτικών ερωτήσεων σε κάθε ενότητα του ερωτηματολογίου, οι ερωτώμενοι δεν έχουν τη δυνατότητα να υποβάλουν ερωτηματολόγιο χωρίς να έχουν παράσχει πληροφορίες (έστω και με κάποια μη απόκριση σε επίπεδο μεταβλητών) σε όλες τις ενότητές του.

18.4 Επικύρωση δεδομένων

Για κάθε υποβληθέν ερωτηματολόγιο υπολογίζεται ο αριθμός των ελλειπουσών τιμών στο σύνολό του, αλλά και ανά θεματική ενότητα. Αν εμφανίζει μεγάλο αριθμό ελλειπουσών τιμών, είτε τοπικά είτε συνολικά, απορρίπτεται. Το κατώφλι (threshold) για την απόρριψη ενός ερωτηματολογίου δεν είναι σταθερό, αλλά προσδιορίζεται σε μεγάλο βαθμό από τη βαρύτητα των κενών πεδίων, αλλά και τη θεματική ενότητα που εμφανίζει μεγάλο αριθμό ελλειπουσών τιμών, το ποσοστό απόκρισης και τις ανάγκες του δείγματος για επάρκεια και αντιπροσωπευτικότητα.

Τα υπόλοιπα ερωτηματολόγια υποβάλλονται σε λογικούς ελέγχους ορθότητας τόσο σε κάθε μεταβλητή χωριστά, όσο και συνδυαστικά σε ομάδες μεταβλητών. Επιπρόσθετα γίνονται και έλεγχοι ακραίων τιμών, επίσης σε μεμονωμένες μεταβλητές και συνδυαστικά σε ομάδες μεταβλητών (π.χ. αφύσικα επίπεδα τζίρου για δεδομένη κατηγορία αστέρων).

Η μη απάντηση σε κάποια ερώτηση μπορεί να οφείλεται σε μία από τις ακόλουθες αιτίες:

- Ο ερωτώμενος μπορεί, αλλά δεν θέλει να απαντήσει. Αυτή η περίπτωση προκύπτει κυρίως σε ερωτήσεις που σχετίζονται με ευαίσθητα δεδομένα, όπως ο ετήσιος τζίρος, ο αριθμός εργαζομένων κ.λπ.
- Ο ερωτώμενος δεν είναι σε θέση να απαντήσει, καθώς δεν γνωρίζει. Αυτή η περίπτωση προκύπτει σε ερωτήσεις, όπου ζητείται από τον ερωτώμενο να κάνει προβλέψεις (π.χ. εκτίμηση αριθμού υπαλλήλων για το επόμενο έτος) ή σε ερωτήσεις αντίληψης (π.χ. πόσο ικανοποιημένοι είναι από μια διαδικασία στην οποία δεν εμπλέκονται).
- Ο ερωτώμενος κάνει ανορθόδοξη χρήση του ερωτηματολογίου.
- Η διαδρομή του ερωτηματολογίου δεν οδηγεί σε απάντηση στη συγκεκριμένη ερώτηση.

Οι ελλείπουσες τιμές κωδικοποιούνται ως ΜΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ («9999») ή ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ – ΔΓ («999») ανάλογα με την αιτία που προκαλεί την έλλειψη απάντησης. Στην περίπτωση κατά την οποία δεν είναι σαφές σε ποια από τις δυο κατηγορίες θα πρέπει να καταταχθεί μια ελλιπής παρατήρηση, η ομάδα της συλλογής των στοιχείων επικοινωνεί με το άτομο που συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο. Επικοινωνία γίνεται και για εξέταση και διόρθωση των σφαλμάτων που εντόπισαν οι λογικοί έλεγχοι, π.χ. τις ακραίες τιμές.

18.5 Κατάρτιση δεδομένων

Όσα σφάλματα δεν καταστεί δυνατό να διορθωθούν θεωρούνται ελλείπουσες τιμές και διορθώνονται, όπως και οι απομένουσες ελλείπουσες τιμές, με τεκμαρτούς υπολογισμούς. Οι τελευταίοι γίνονται με τη χρήση μοντέλων πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης, με την υπό διόρθωση μεταβλητή να είναι η εξαρτημένη (dependent) και άλλες μεταβλητές να είναι οι προσδιοριστικές (predictors).

Οι στατιστικοί δείκτες που έχουν μονάδα αναφοράς το ξενοδοχείο εκτιμώνται με κλασικές εκτιμήτριες μη αναλογικής στρωματοποιημένης τυχαίας δειγματοληψίας με στάθμιση ως προς την περιφέρεια, το μέγεθος και την κατηγορία αστέρων. Η στάθμιση μη αναλογικής στρωματοποιημένης τυχαίας δειγματοληψίας επιλέγεται για να αντιμετωπιστεί ο διαφορετικός ρυθμός απόκρισης των ξενοδοχείων ανά περιφέρεια, μέγεθος και κατηγορία αστέρων. Ο αριθμός των κλάσεων στάθμισης είναι $180 = 9$ (περιφέρειες ή ομάδες περιφερειών) $\times 4$ (μεγέθη) $\times 5$ (κατηγορίες αστέρων).

Στη στάθμιση οι 13 περιφέρειες ομαδοποιούνται σε 9 ως εξής: 1) Αττική (χωρίς νησιά), 2) Κεντρική Ελλάδα (χωρίς Αττική), 3) Ήπειρος-Θεσσαλία, 4) Μακεδονία-Θράκη, 5) Πελοπόννησος, 6) Νησιά Βορ. Αιγαίου, 7) Κρήτη, 8) Νησιά Νοτ. Αιγαίου, 9) Νησιά Ιονίου.

Οι δείκτες που έχουν μονάδα αναφοράς το δωμάτιο (π.χ. η μέση τιμή διάθεσης δωματίου) εκτιμώνται με λογοεκτιμήτριες μιας και τόσο ο αριθμητής όσο και ο παρονομαστής τους (αριθμός δωματίων) είναι τυχαίες μεταβλητές που η τιμή τους ποικίλλει από ξενοδοχείο σε ξενοδοχείο. Στις λογοεκτιμήτριες χρησιμοποιείται η ίδια στάθμιση όπως και στις εκτιμήτριες συνολικών μεγεθών και μέσων ανά ξενοδοχείο.

18.5.1 Ποσοστό τιμών μεταβλητών που υποκαθίστανται (imputed)

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται οι τιμές του ποσοστού των τιμών που υποκαταστάθηκαν με τεκμαρτούς υπολογισμούς στις κυριότερες μεταβλητές της έρευνας για το έτος αναφοράς 2023.

Μεταβλητή	Ποσοστό τιμών που υποκαταστάθηκαν (Δ_{20} , %)
-----------	--

Μήνες λειτουργίας	100,0
Πληρότητα Μαΐου	100,0
Πληρότητα Αυγούστου	100,0
Πληρότητα Οκτωβρίου	100,0
Μέση τιμή διάθεσης δίκλινου δωματίου Μαΐου	9,6
Μέση τιμή διάθεσης δίκλινου δωματίου Αυγούστου	40,0
Μέση τιμή διάθεσης δίκλινου δωματίου Οκτωβρίου	11,6
Τζίρος	100,0
Ποσοστό αλλοδαπών τουριστών	0,0
Αριθμός απασχολουμένων Μαΐου	100,0
Αριθμός απασχολουμένων Αυγούστου	100,0
Κόστος μισθοδοσίας	100,0
Επενδύσεις	100,0

18.6 Προσαρμογές

Γίνεται έλεγχος των μεταβολών των εκτιμήσεων από έτος σε έτος. Αν η μεταβολή ενός δείκτη είναι πολύ μεγάλη εξετάζεται το ενδεχόμενο να υπάρχει λάθος σε δεδομένα ή να έχει γίνει σφάλμα στην ανάλυση.

18.6.1 Εποχική διόρθωση

Δεν γίνεται εποχική διόρθωση.

Οι στατιστικές είτε έχουν ετήσια περίοδο αναφοράς είτε υπολογίζονται ξεχωριστά για τους μήνες Μάιο, Αύγουστο και Οκτώβριο.

19. Σχόλια