

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ



Ερευνητικό Έργο 2024

Ερευνητικό Έργο ΙΤΕΠ

ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ:



Έρευνες - Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

1. Ετήσια Απολογιστική Έρευνα 2023
2. Μηνιαία Έρευνα Πάνελ
3. Έρευνα συγκυρίας 1ου Τριμήνου 2024 και προβλέψεις για την πορεία της τουριστικής χρονιάς
4. Ανάλυση των δεδομένων για τις βραχυχρόνιες μισθώσεις ακινήτων
5. Έρευνα για την αειφόρο λειτουργία και τη βιωσιμότητα των Ελληνικών ξενοδοχείων
6. Ανάλυση των χαρακτηριστικών του ξενοδοχειακού κλάδου
7. Έρευνα αποτύπωσης επιπτώσεων της οικολογικής κρίσης στη Μαγνησία

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ 2023

Ενδεικτικά συμπεράσματα

- **89%** ήταν η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων τον Αύγουστο (08/2022: 88%)
- **130 €** η **διάμεσος** τιμή δίκλινου δωματίου τον Αύγουστο (08/2022: 110€)
- **10.563,8 εκ. €** ο τζίρος των ξενοδοχείων, **+22,5%** σε σχέση με το 2022
- **11,4%** αύξηση στις τιμές συμβολαίων σε σχέση με το 2022
- **7%** του τζίρου αφορά σε επενδύσεις για ανακαινίσεις και επισκευές
- **13%** της δαπάνης για επενδύσεις αφορά σε δράσεις βιωσιμότητας
- Τα ξενοδοχεία συνεχούς λειτουργίας **κατέγραψαν σημαντικά χαμηλότερες επιδόσεις** σε σχέση τα ξενοδοχεία εποχικής λειτουργίας



Η ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟ 2024 ΞΕΚΙΝΑΕΙ ΑΜΕΣΑ

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

ΜΗΝΙΑΙΑ ΈΡΕΥΝΑ ΠΑΝΕΛ

➤ Τα δεδομένα αναλύονται ως προς συγκεκριμένα χαρακτηριστικά:

- Την κατηγορία
- Το μέγεθος
- Την περιφέρεια
- Τη λειτουργία
- Τη θέση (πόλης, resort)
- Το υψόμετρο (πεδινά, ορεινού όγκου)

Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

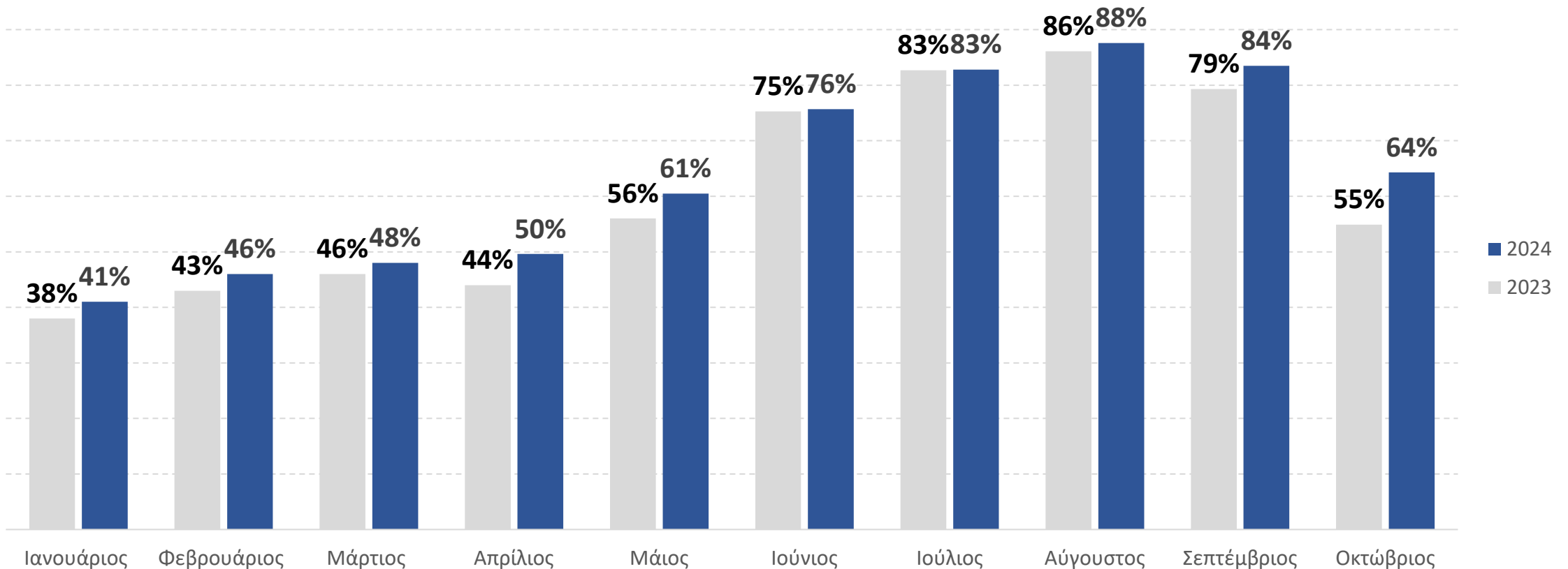
Μέση τιμή και Μέση Πληρότητα
στα Ξενοδοχεία



Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

ΜΗΝΙΑΙΑ ΈΡΕΥΝΑ ΠΑΝΕΛ – Ενδεικτικά συμπεράσματα

Μέση Πληρότητα στα Ξενοδοχεία*: Ιανουάριος – Οκτώβριος 2024/2023

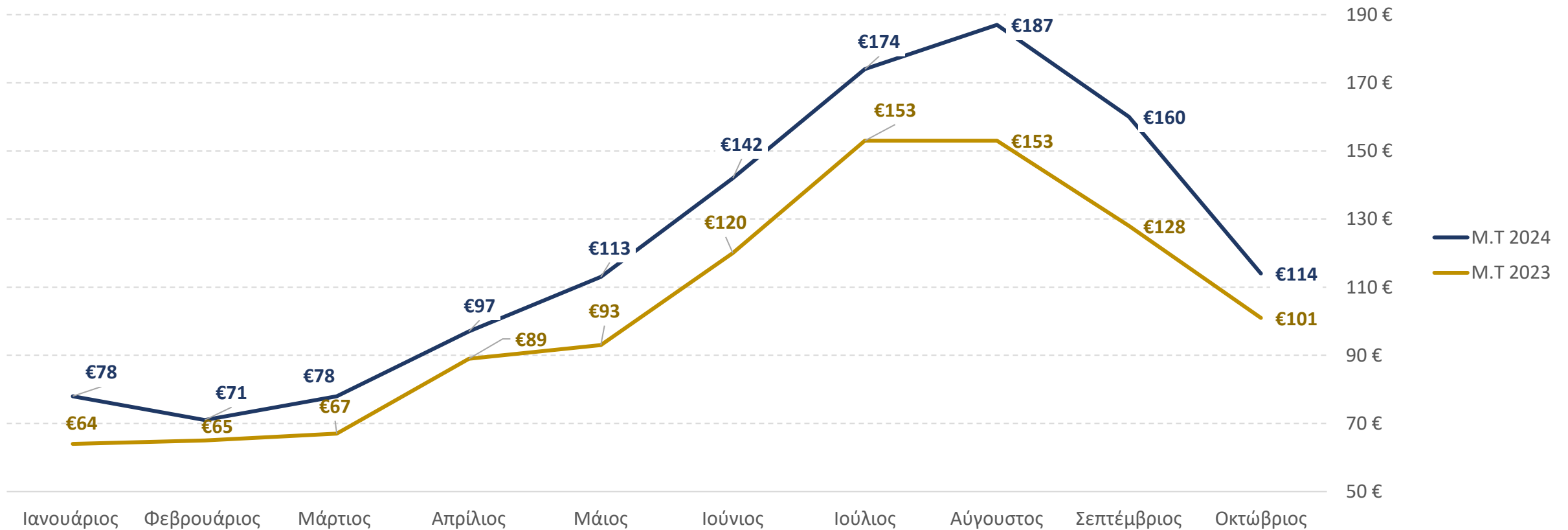


*Τους μήνες Ιανουάριο-Μάρτιο η μέση πληρότητα αναφέρεται στα Ανοιχτά Ξενοδοχεία (Ξενοδοχεία Συνεχούς Λειτουργίας).
Τους μήνες Απρίλιο-Σεπτέμβριος 2024 η μέση πληρότητα αναφέρεται στο σύνολο των ξενοδοχείων

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

ΜΗΝΙΑΙΑ ΈΡΕΥΝΑ ΠΑΝΕΛ – Ενδεικτικά συμπεράσματα

Μέση Τιμή Δωματίου*: Ιανουάριος – Οκτώβριος 2024/2023

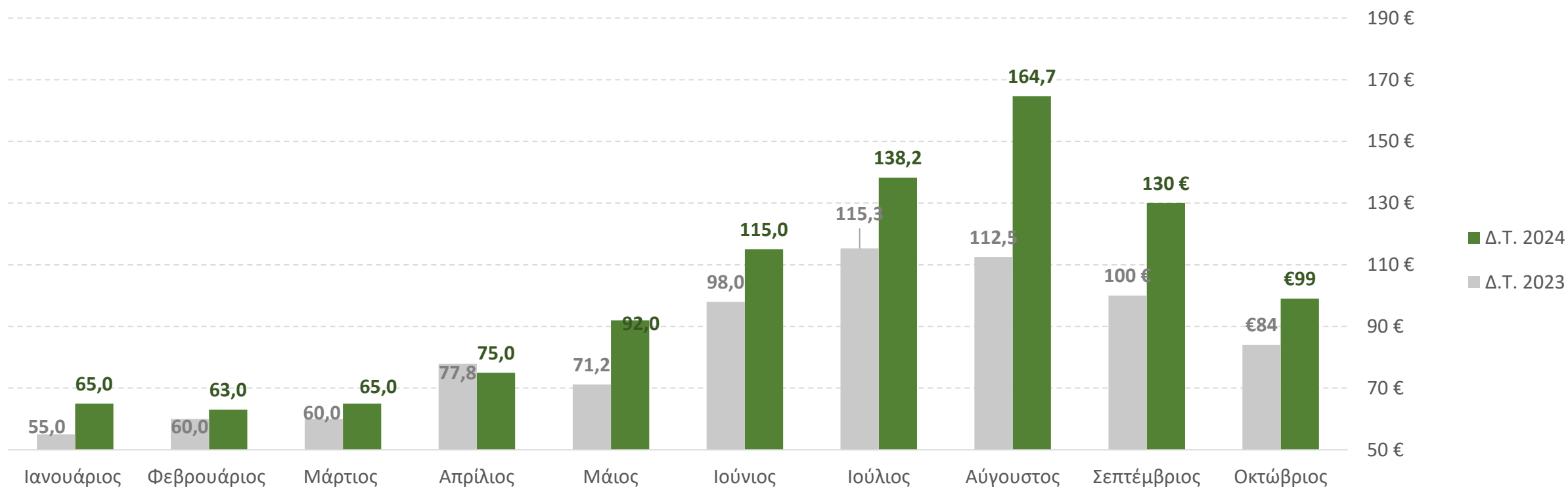


*Τους μήνες Ιανουάριο-Μάρτιο η μέση τιμή αναφέρεται στα Ανοιχτά Ξενοδοχεία (Ξενοδοχεία Συνεχούς Λειτουργίας).
Τους μήνες Απρίλιο- Σεπτέμβριο η μέση τιμή αναφέρεται στο σύνολο των ξενοδοχείων

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΠΑΝΕΛ – Ενδεικτικά συμπεράσματα

Διαχρονική εξέλιξη διάμεσης τιμής δωματίου Ιανουάριος – Οκτώβριος 2024/2023

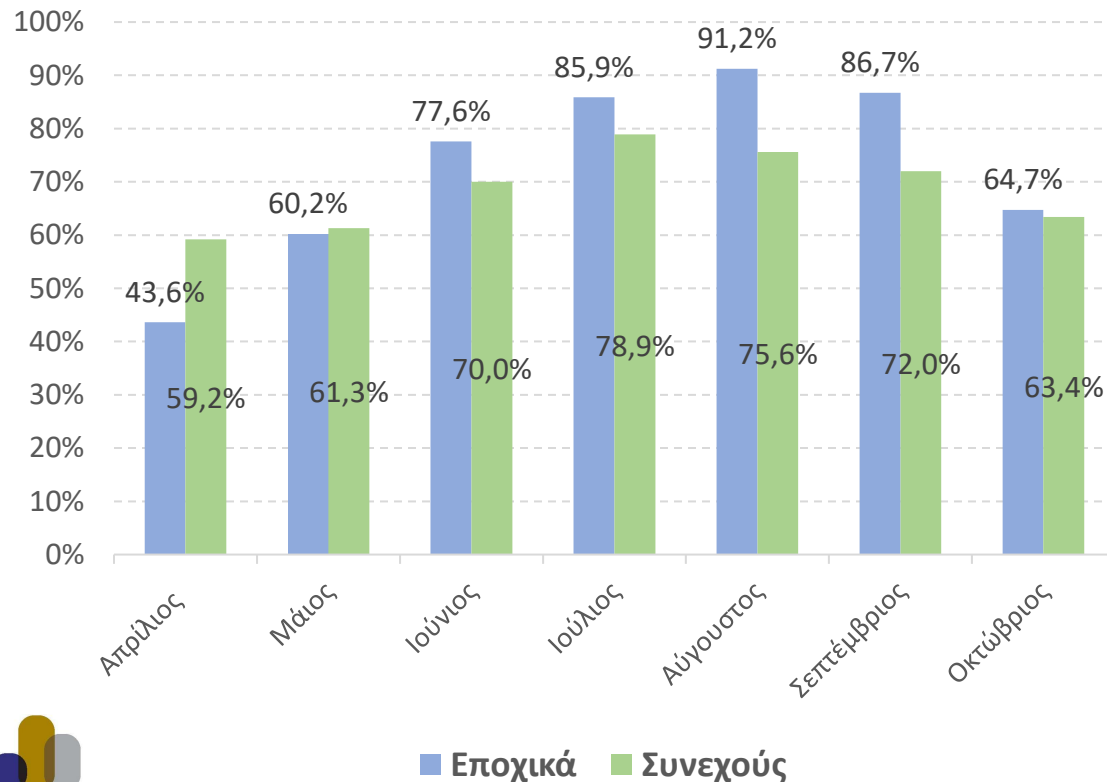


Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

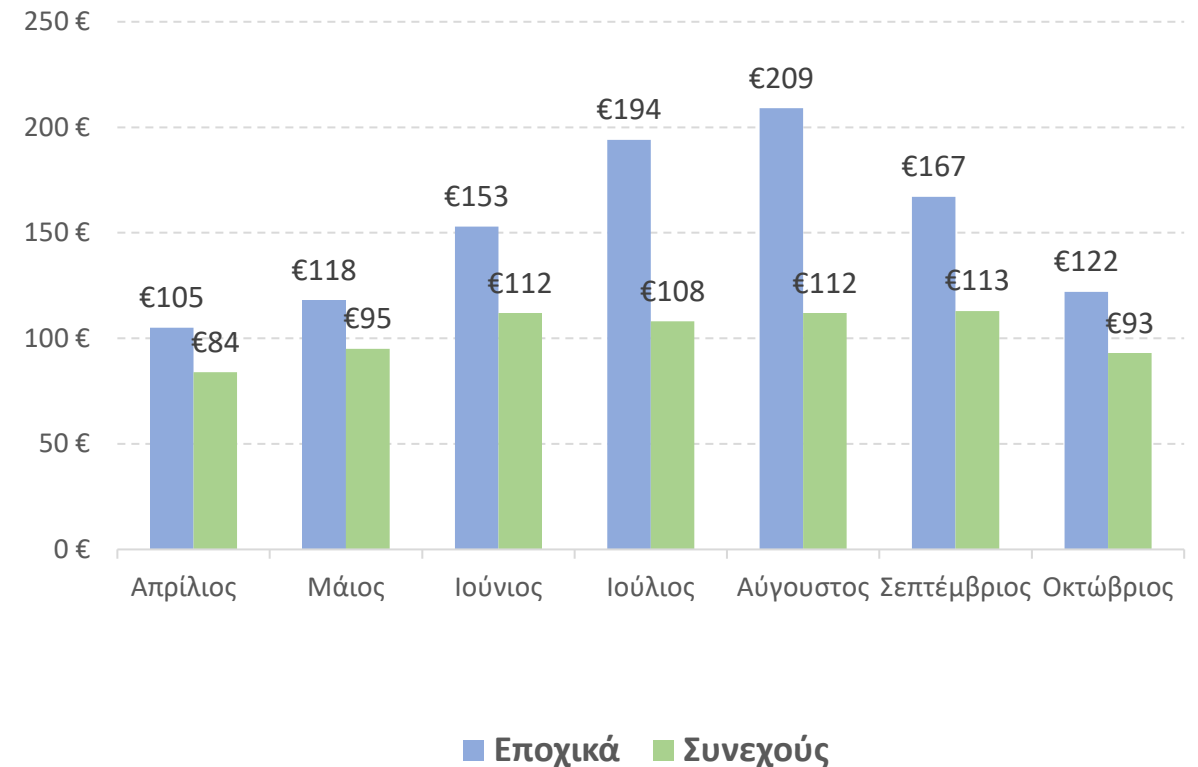
ΜΗΝΙΑΙΑ ΈΡΕΥΝΑ ΠΑΝΕΛ – Ενδεικτικά συμπεράσματα

Ξενοδοχεία Συνεχούς και Εποχικής Λειτουργίας, Απρίλιος-Οκτώβριος 2024

ΜΕΣΗ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ: Συγκριτική παρουσίαση



ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ: Συγκριτική παρουσίαση

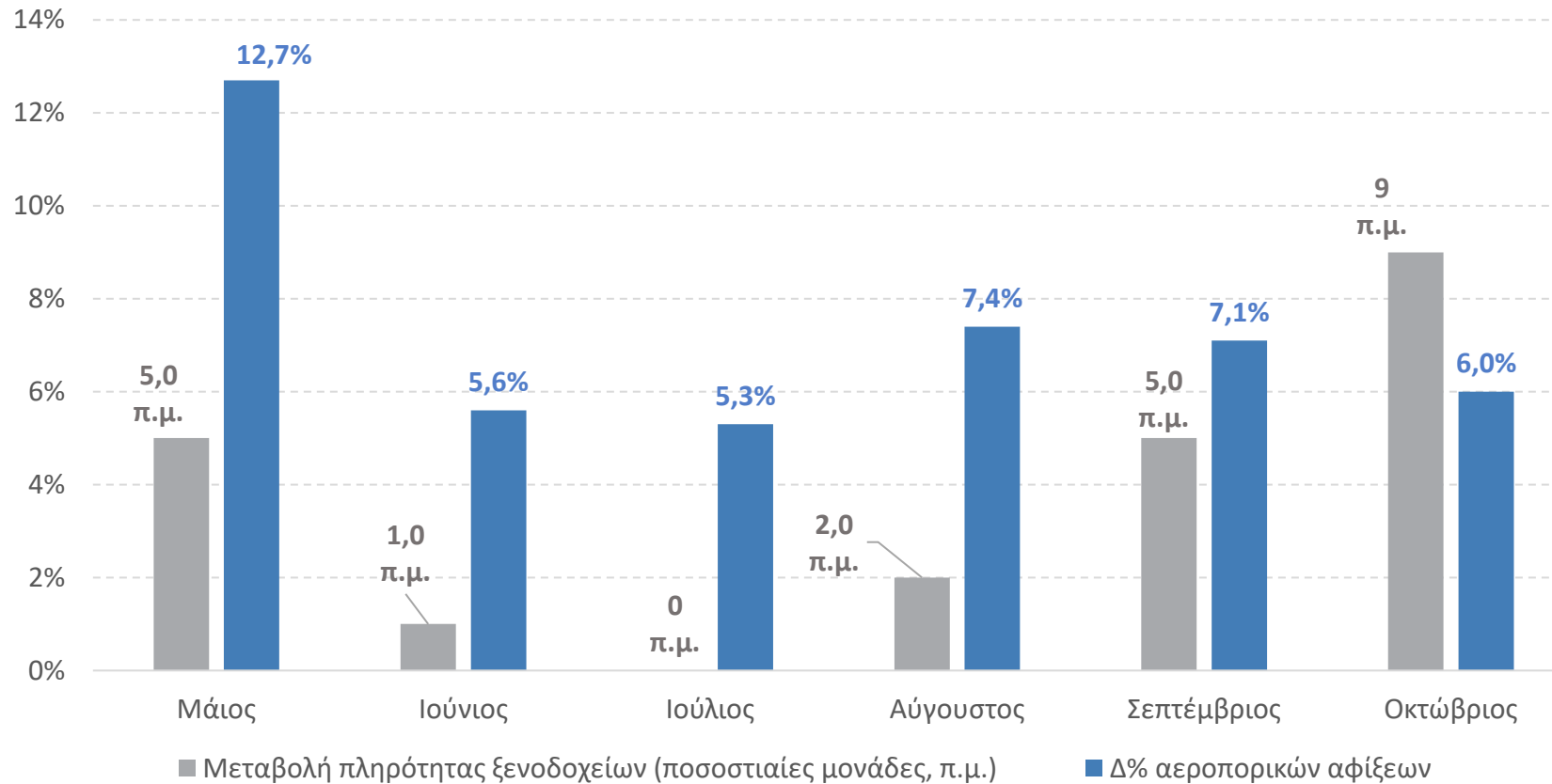


■ Εποχικά ■ Συνεχούς

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΠΑΝΕΛ – Ενδεικτικά συμπεράσματα

Μεταβολές στη μέση πληρότητα των ξενοδοχείων έναντι μεταβολών στις συνολικές αεροπορικές αφίξεις για τους μήνες Μάιο-Σεπτέμβριο 2024/23



* Η μεταβολή της πληρότητας είναι εκφρασμένη σε ποσοστιαίες μονάδες (π.μ.).

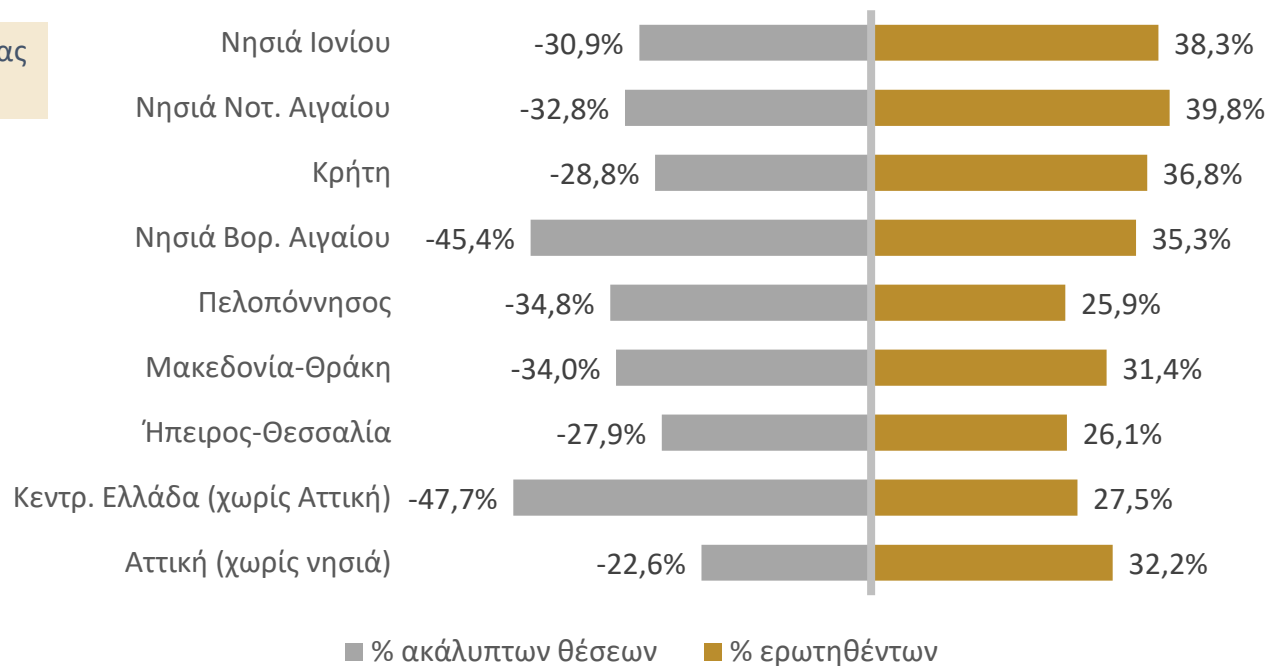
Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

ΈΡΕΥΝΑ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ 1ου ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2024

- Κατεγράφησαν εκτιμήσεις για αύξηση της τιμής πώλησης δωματίου κατά 10%
- Το **46%** των ξενοδόχων εκτιμούσε ότι οι κρατήσεις θα παραμείνουν στα επίπεδα του 2023
- Το **41%** των ξενοδόχων εκτιμούσε αύξηση τζίρου σε σχέση με το 2023
- Το **34%** των ξενοδόχων δήλωσαν ότι δεν μπορούσαν να καλύψουν τις θέσεις εργασίας

Ελλείψεις προσωπικού και ακάλυπτες θέσεις στα ξενοδοχεία ανά Περιφέρεια

Ποσοστό θέσεων εργασίας που δεν καλύφθηκαν



Ποσοστό ξενοδοχείων που αντιμετώπισαν ελλείψεις προσωπικού

* Αφορά στο 33,8% των ξενοδοχείων που δήλωσαν ότι δεν έχουν καλύψει τις θέσεις εργασίας.

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΕΣ ΜΙΣΘΩΣΕΙΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ



Τα δεδομένα της βραχυχρόνιας μίσθωσης για το διάστημα 2014-2023 αφορούν **ΜΟΝΟ** στην πλατφόρμα της **Airbnb**. Η ανάλυση γίνεται σε επίπεδο Επικράτειας, Περιφέρειας και Περιφερειακής ενότητας και αφορά στην:

- κατανομή των καταλυμάτων Airbnb (μονάδες, δωμάτια, κλίνες)
- διαχρονική εξέλιξη των καταλυμάτων Airbnb καθώς και των ξενοδοχειακών μονάδων
- συγκριτική μεταβολή της κατανομής τους σε σχέση με την αντίστοιχη μεταβολή του ξενοδοχειακού δυναμικού κατά την εξεταζόμενη περίοδο.

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΕΣ ΜΙΣΘΩΣΕΙΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

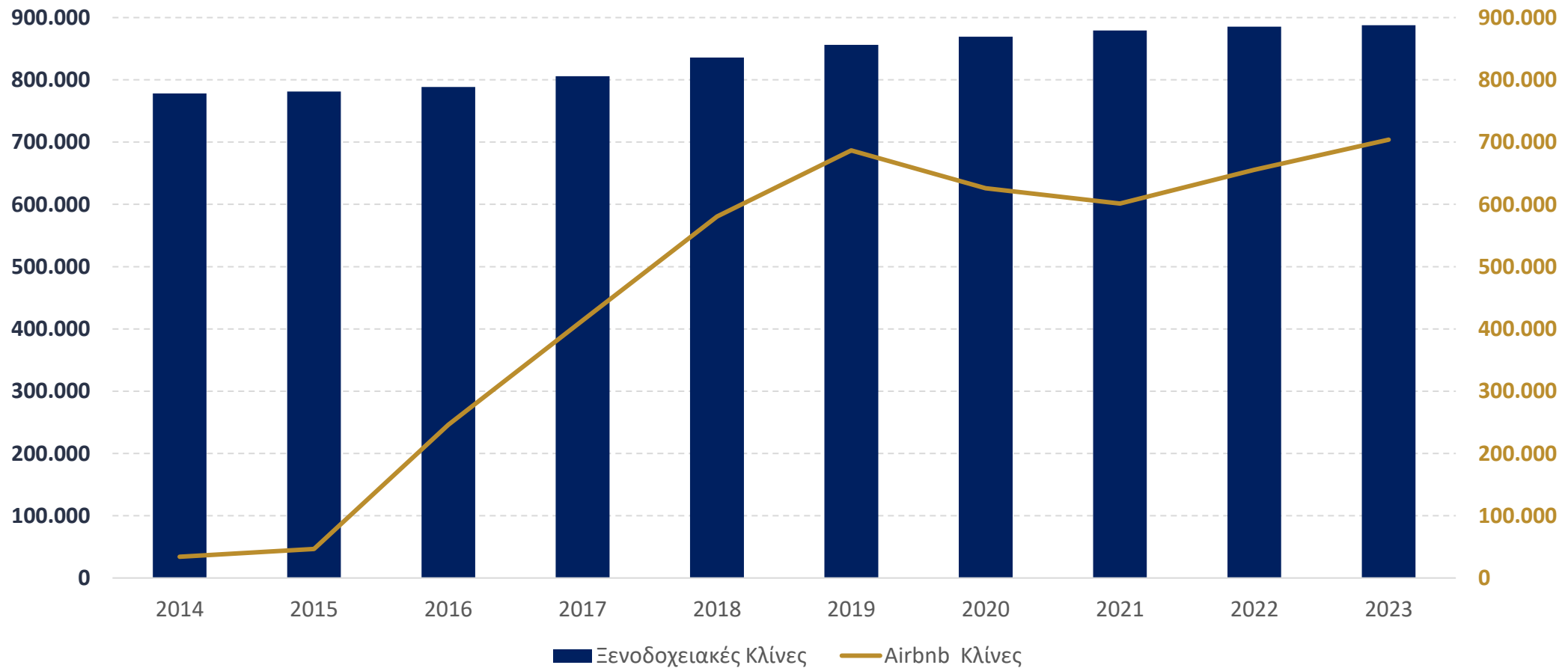
ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ: Διαχρονική Εξέλιξη Ξενοδοχείων και Καταλυμάτων Βραχυχρόνιας Μίσθωσης, 2014 - 2023

Έτος	Airbnb Κλίνες	Airbnb Μονάδες	Ξενοδοχειακές Κλίνες	Ξενοδοχειακές Μονάδες
2014	34.121	7.630	778.057	9.733
2015	46.601	10.306	781.142	9.762
2016	246.027	52.575	788.553	9.742
2017	413.876	88.957	806.045	9.795
2018	580.606	126.138	835.773	9.886
2019	686.790	150.582	856.347	9.984
2020	626.032	137.402	869.250	10.065
2021	601.197	132.451	879.255	10.110
2022	655.652	146.017	885.624	10.099
2023	703.912	158.634	887.748	10.059

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΕΣ ΜΙΣΘΩΣΕΙΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

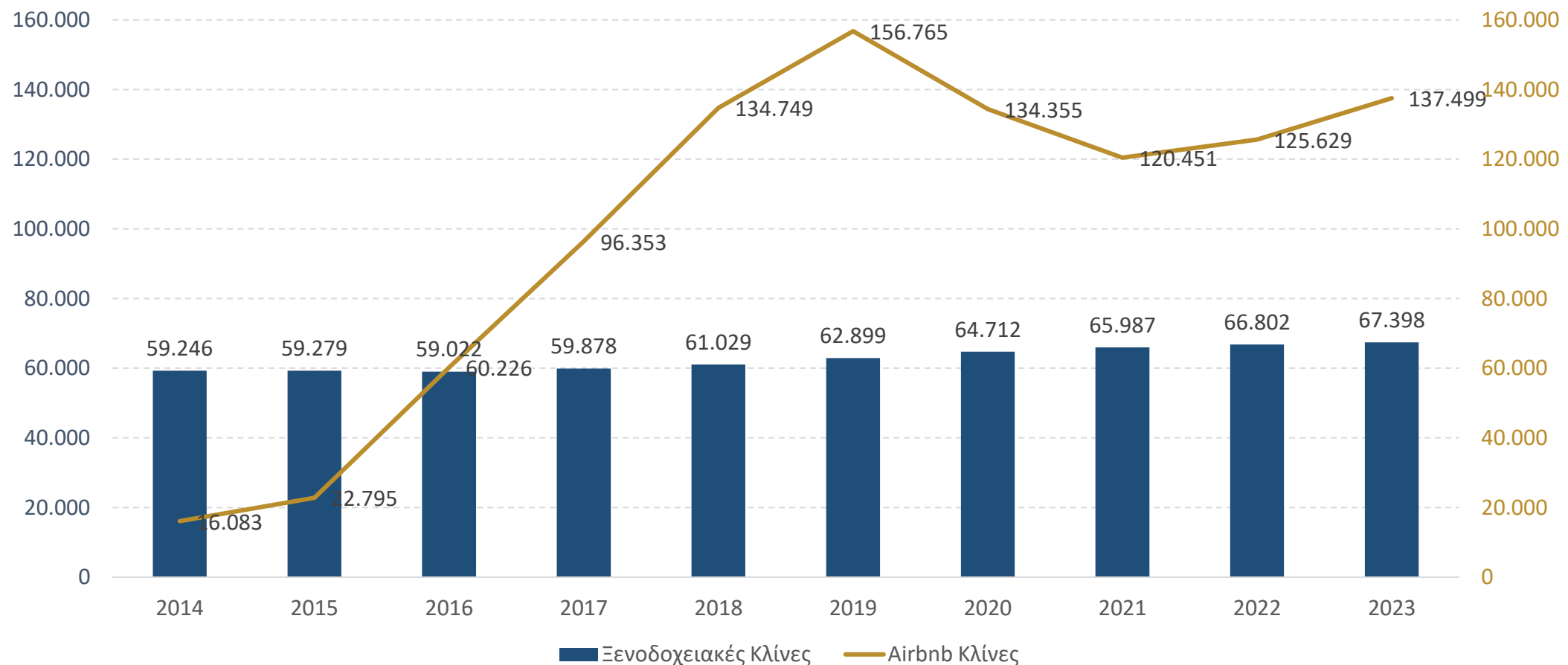
ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ: Διαχρονική Εξέλιξη Ξενοδοχείων και Καταλυμάτων Βραχυχρόνιας Μίσθωσης, 2014 - 2023



Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΕΣ ΜΙΣΘΩΣΕΙΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

ΑΤΤΙΚΗ: Διαχρονική Εξέλιξη Ξενοδοχείων και Καταλυμάτων Βραχυχρόνιας Μίσθωσης, 2014 - 2023

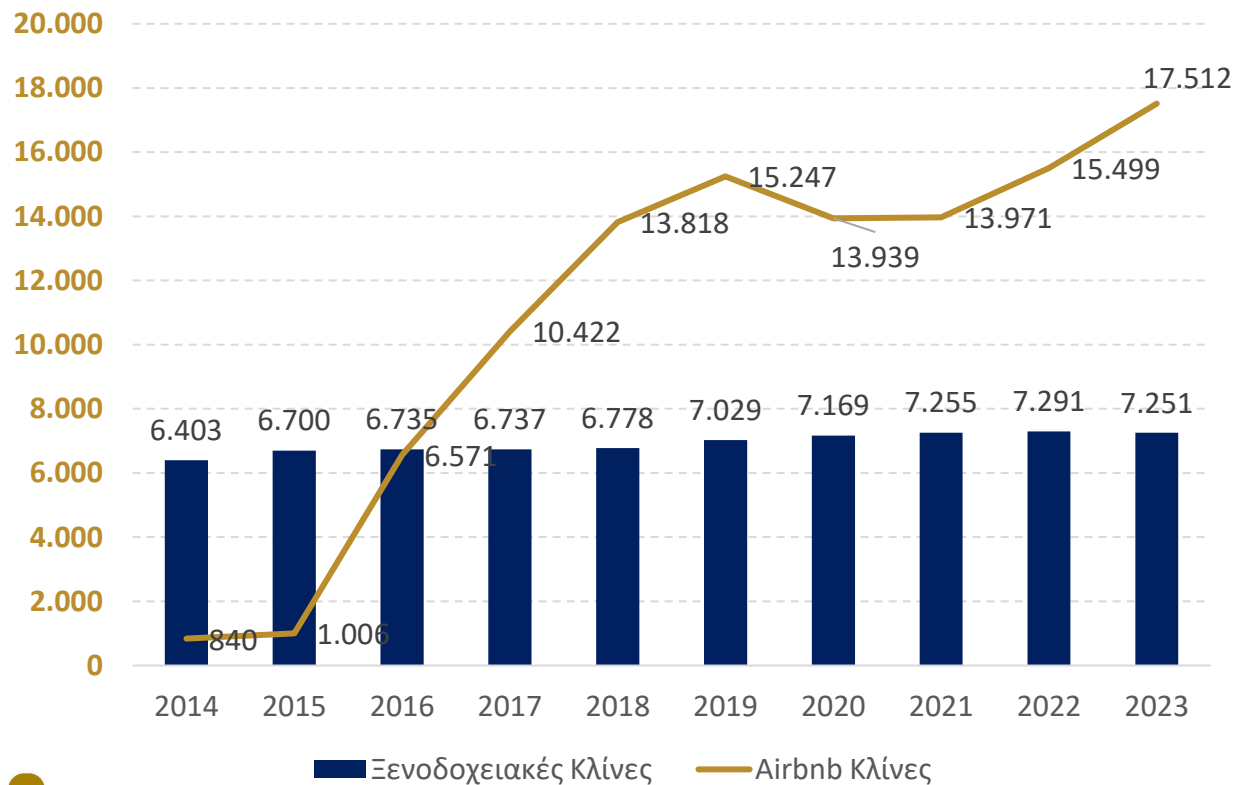


Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

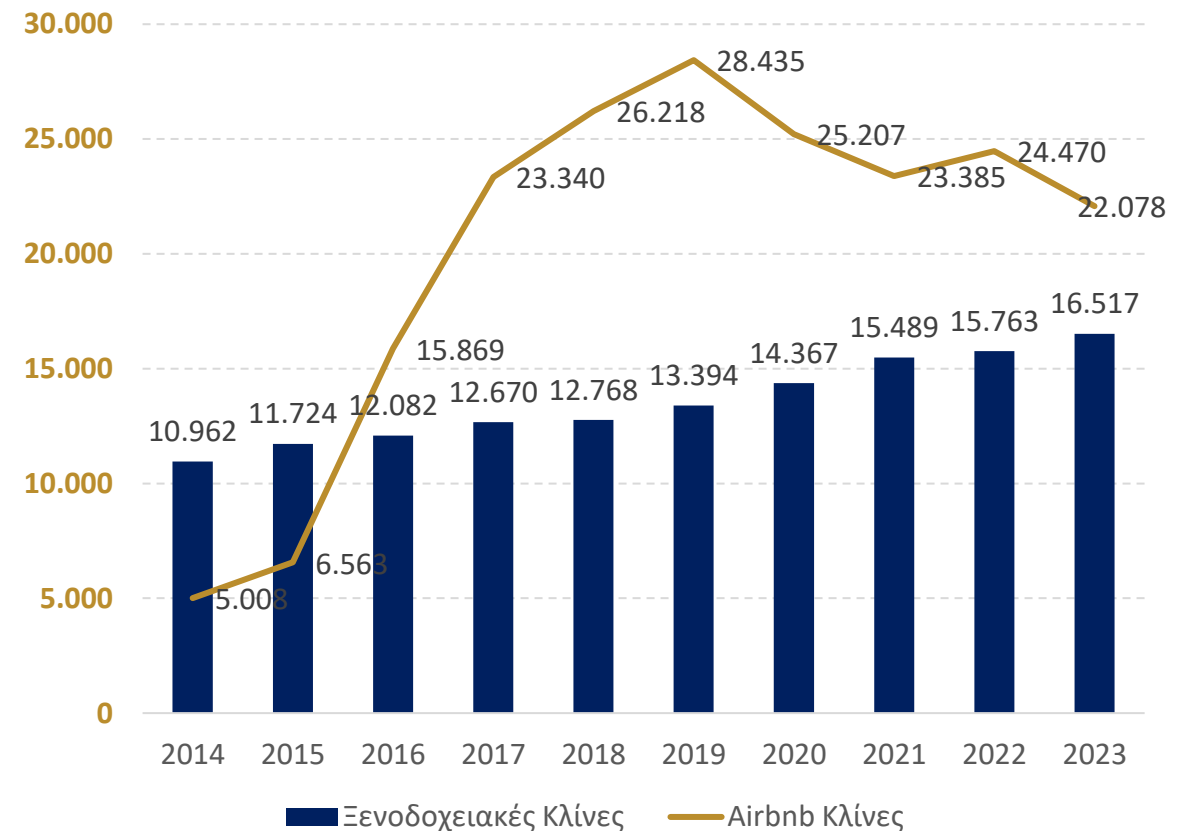
ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΕΣ ΜΙΣΘΩΣΕΙΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

Διαχρονική Εξέλιξη Ξενοδοχείων και Καταλυμάτων Βραχυχρόνιας Μίσθωσης, 2014 - 2023

ΠΑΡΟΣ:



ΜΥΚΟΝΟΣ:



Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ ESG ΔΕΙΚΤΩΝ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

- Η έρευνα επιχειρεί να μετρήσει και να αποτυπώσει την κατάσταση που επικρατεί στον ελληνικό ξενοδοχειακό κλάδο, όσον αφορά στη βιωσιμότητα των ξενοδοχείων και στην ετοιμότητά τους για την πράσινη μετάβαση, εστιάζοντας στους ακόλουθους άξονες:
 - Ενέργεια
 - Νερό
 - Ανθρακικό Αποτύπωμα
 - Διαχείριση Αποβλήτων
 - Διαχείριση Τροφίμων
 - Κοινωνική Διάσταση Βιωσιμότητας
 - Πολιτική/ Μάνατζμεντ/Εταιρική Διακυβέρνηση

- Το ΙΤΕΠ πραγματοποίησε τη μελέτη στηριζόμενο στους **δείκτες ESG** (Περιβαλλοντική, Κοινωνική και Οικονομική Βιωσιμότητα) με σκοπό η έρευνα να επαναλαμβάνεται κάθε χρόνο και να παρέχει συγκρίσιμα αποτελέσματα.

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2024

ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

10.000
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ



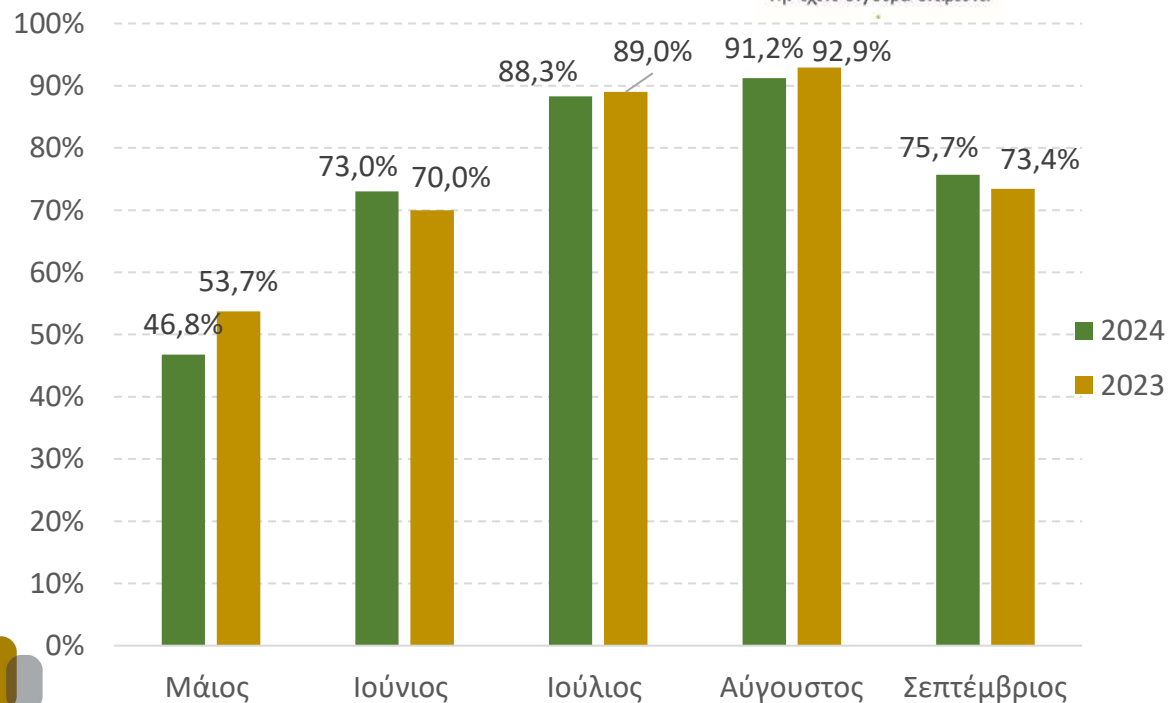
- ❖ 24% ξενοδοχεία 5*-4*
- ❖ 30% η αύξηση των ξενοδοχείων 5* 2023/2019
- ❖ 79% ξενοδοχεία δυναμικότητας μέχρι 50 δωμάτια
- ❖ 61% εποχικής λειτουργία
- ❖ 52% συγκεντρωμένα στους νησιωτικούς προορισμούς

Έρευνες για Τοπικές Ενώσεις Ξενοδόχων

Μηνιαίο Πάνελ για την παρακολούθηση δεικτών στα ξενοδοχεία της Χαλκιδικής και της Κω

ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ

ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ



ΚΩΣ

2024



Μήνας	Πληρότητα	Μέση τιμή δίκλινου δωματίου	Διάμεση τιμή
Μάιος	58,8%	116 €	62 €
Ιούνιος	77,0%	152 €	85 €
Ιούλιος	92,4%	181 €	100 €
Αύγουστος	96,3%	220 €	110 €
Σεπτέμβριος	95,0%	164 €	70 €

Έρευνα αποτίμησης επιπτώσεων έκτακτων γεγονότων στη Μαγνησία (για ΞΕΕ)

Ενδεικτικά συμπεράσματα – Αύγουστος 2024

- ❖ **64%** των ξενοδοχείων στη Μαγνησία είχαν ακυρώσεις την τελευταία βδομάδα του Αυγούστου, που αντιπροσώπευαν το **37%** των κρατήσεων του μήνα .
- ❖ Η απώλεια εσόδων τον Αύγουστο εξαιτίας αυτών των ακυρώσεων **ξεπέρασαν το 1,5 εκατ. ευρώ.**
- ❖ **-7,3%** εκτιμάται η μείωση του τζίρου των ξενοδοχείων της Μαγνησίας τον Αύγουστο του 2024 σε σχέση με τον ίδιο μήνα του 2023.

ΈΡΕΥΝΕΣ - ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

Η Φορολογική επιβάρυνση του Ξενοδοχειακού κλάδου στην Ελλάδα
(ολοκληρώθηκε και θα παρουσιαστεί τον Δεκέμβριο)

Η φορολογική επιβάρυνση του ξενοδοχειακού κλάδου σε επιλεγμένους ανταγωνιστικούς προορισμούς και συγκρίσεις (Εκπονείται με το Πάντειο Πανεπιστήμιο)

Έρευνα για την απασχόληση στον ξενοδοχειακό κλάδο (σε εξέλιξη)

Ετήσια απολογιστική έρευνα για τις επιδόσεις των ελληνικών ξενοδοχείων το 2024 (ξεκινάει τις επόμενες ημέρες)

Επαναλαμβάνεται και το 2025 με το Πανεπιστημίου της Ελβετίας έρευνα για την Υιοθέτηση Νέων Τεχνολογιών και Τεχνητής Νοημοσύνης στα ξενοδοχεία

Κατοχύρωση ερευνών μας ως «Επίσημες Στατιστικές Έρευνες» (Official Documents)

Η ετήσια έρευνα του ΙΤΕΠ για τις Επιδόσεις των Ελληνικών Ξενοδοχείων, και

Η έρευνα για την Εξέλιξη και τα Χαρακτηριστικά του Ξενοδοχειακού Κλάδου

έγιναν επίσημες στατιστικές έρευνες σύμφωνα με τις προδιαγραφές της ΕΛ.ΣΤΑΤ. και του Υπουργείου Τουρισμού και για κάθε μία από αυτές καταρτίστηκε μια Έκθεση Ποιότητας για Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων (SIMS v2.0) και θα συμπεριλαμβάνονται στις αντίστοιχες ευρωπαϊκές επίσημες στατιστικές έρευνες.



Εφαρμογή ειδικών προηγμένων στατιστικών μεθόδων στα δεδομένα προηγούμενων ερευνών

- 1. Πολυμεταβλητή Ανάλυση (Multivariable Analysis)**
 - εύρεση μοτίβων μεταξύ βασικών ξενοδοχειακών μεταβλητών τόσο μεταξύ τους, όσο και με τις επιμέρους κατηγορίες ταξινομήσεων.
- 2. Οπτικοποίηση των δεδομένων (Data Visualization) της Ετήσιας Έρευνας για τις επιδόσεις των ξενοδοχείων το 2023**
 - Χρησιμοποιούνται διάφορες γραφικές μέθοδοι για την ανάλυση των ξενοδοχειακών μεταβλητών με βάση τις ταξινομήσεις των ξενοδοχείων (κατηγορία, μέγεθος, περιφέρεια και λειτουργία)
- 3. Ειδική ανάλυση των δεδομένων ερευνών του ΙΤΕΠ με τη μέθοδο της σύντηξης (data fusion) και συμπερίληψης δεδομένων (data integration), αξιοποιώντας στοιχεία και από άλλες βάσεις δεδομένων**
 - Με τη μέθοδο αυτή αξιοποιούνται στοιχεία από άλλες βάσεις δεδομένων και καθίσταται δυνατή η εκτίμηση των ξενοδοχειακών δεικτών σε πολύ χαμηλότερο επίπεδο από αυτό της Επικράτειας.


Διαδικτυακή εφαρμογή για δυναμική συγκριτική παρουσίαση των χαρακτηριστικών λειτουργίας των ξενοδοχείων (επιδόσεις)

Η εφαρμογή κάνει τα εξής 2 βασικά πράγματα:

- A.** Συγκρίνει τη θέση του κάθε ξενοδοχείου σε σχέση με τα υπόλοιπα σε μια σειρά δεικτών (πηγή: Απολογιστική Έρευνα)
- B.** Δίνει στατιστικά στοιχεία ανά ξενοδοχείο σε επίπεδο δήμου (ΟΤΑ) (πηγή: Data Fusion)



The screenshot displays the ITEP web application interface. On the left, there is a dark sidebar menu with the ITEP logo at the top. The menu items include: Εισαγωγή, Δείκτες, Φίλτρα (with sub-items: Κύκλος Εργασιών, Τιμές, Πληρότητα, Εργασιακό Δυναμικό, Κανάλια Κράτησης), Προσαρμογή Αγοράς, and Γεωγραφική Ανάλυση (with sub-items: Χαρτογράφηση, Σύγκριση ΟΤΑ). The main content area features a header with the ITEP logo and a 'Logout' button. Below the header is a large image showing a panoramic view of a hotel lobby with a green highlighted area. Underneath the image is the title 'Πανόραμα Δεικτών Αξιολόγησης Επιδόσεων των Ξενοδοχείων' and a section titled 'Συνοπτική Περιγραφή'. The text in this section explains that the application allows for the comparison of hotels based on various indicators (e.g., Fullness, Business Cycle, etc.) to help hoteliers determine their competitive position. It also mentions that the data is based on the 2023 survey and the Data Fusion methodology, and that the analysis is based on the 'Geographical Analysis' indicator, where indicators are provided for municipalities with at least 20 hotel units.


☰
🔑 Λογισμ

Εισαγωγή

Δείκτες

Φίλτρα

- » Κύκλος Εργασιών
- » Τιμές
- » Πληρότητα
- » Εργατικό Δυναμικό
- » Κανάλια Κράτησης

Προσαρμοσμένη Αγοράς

Γεωγραφική Ανάλυση

- » Χαρτογράφηση
- » Σύγκριση ΟΤΑ

Σύγκριση Περιγραφικά Γράφημα
Μαΐος

47.6%
·% Συνολικών που βρίσκονται υψηλότερα

45.8%
·% Συνολικών που βρίσκονται χαμηλότερα

6.6%
·% Συνολικών με ίδια Τιμή

Εισάγετε Τιμή:

Σύγκριση Περιγραφικά Γράφημα
Αύγουστος

NaN%
·% Συνολικών που βρίσκονται υψηλότερα

NaN%
·% Συνολικών που βρίσκονται χαμηλότερα

NaN%
·% Συνολικών με ίδια Τιμή

Εισάγετε Τιμή:

Σύγκριση Περιγραφικά Γράφημα
Οκτώβριος

NaN%
·% Συνολικών που βρίσκονται υψηλότερα

NaN%
·% Συνολικών που βρίσκονται χαμηλότερα

NaN%
·% Συνολικών με ίδια Τιμή

Εισάγετε Τιμή:


☰
🔑 Λογισμ

Εισαγωγή

Δείκτες

Φίλτρα

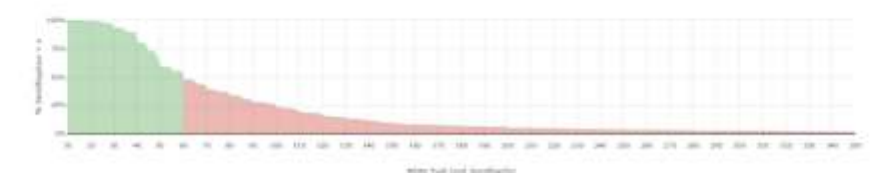
- » Κύκλος Εργασιών
- » Τιμές
- » Πληρότητα
- » Εργατικό Δυναμικό
- » Κανάλια Κράτησης

Προσαρμοσμένη Αγοράς

Γεωγραφική Ανάλυση

- » Χαρτογράφηση
- » Σύγκριση ΟΤΑ

Σύγκριση Περιγραφικά Γράφημα
Μαΐος



Σύγκριση Περιγραφικά Γράφημα
Οκτώβριος

NaN%
·% Συνολικών που βρίσκονται υψηλότερα

NaN%
·% Συνολικών που βρίσκονται χαμηλότερα

NaN%
·% Συνολικών με ίδια Τιμή

Εισάγετε Τιμή:

Σύγκριση Περιγραφικά Γράφημα
Αύγουστος



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΕΡΕΥΝΩ –ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ : συμμετοχή σε 4 προτάσεις:

- **ΠΡΟΣΒΑΣΥΝ** : Η προσβασιμότητα των ελληνικών ξενοδοχείων από άτομα με μειωμένη ή καθόλου όραση (συνεργασία με Παν. Αιγαίου και άλλους φορείς)
- **TWINCOTS**: Ανάπτυξη ψηφιακού δίδυμου παράκτιου ξενοδοχειακού περιβάλλοντος για βελτιστοποίηση της τουριστικής εμπειρίας και ασφάλειας (σε συνεργασία Ινστιτούτο τεχνολογίας και Έρευνας Κρήτης)
- **AAN_DARTH** Data Analysis and Research in Tourism and Hospitality (συνεργασία με Αμερικάνικο Κολλέγιο , Δημόκριτος, Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Κρήτης & Ιωαννίνων)
- **ΕΣΤΙΑΙΑ**: Καινοτόμα Εργαλεία Ενιαίου Σχεδιασμού και υλοποίησης της Αειφόρου Τουριστικής Ανάπτυξης (συνεργασίας με ΕΜΠ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, ΙΤΕ, εταιρείες τεχνολογίας και πληροφορικής)

INTERREG

- **Regain**: Interreg Ελλάδας –Ιταλίας με τη συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την ανανέωση και αναβάθμιση του τουρισμού της περιοχής

Η ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ ΙΤΕΠ

Γενικός Διευθυντής ΙΤΕΠ: Καθηγητής κ. Γεώργιος Πετράκος

Υπεύθυνη τμήματος έρευνας ΙΤΕΠ: Σοφία Πανούση, Οικονομολόγος- Senior Research Analyst

Ερευνητές ΙΤΕΠ: Ντόρα Νίκου, Οικονομολόγος-Research Analyst

Γεώργιος Σώκλης, Επίκουρος καθηγητής Παντείου

Σταυρούλα Αθανασακοπούλου, Οικονομολόγος-Research Analyst

Εξωτερικοί συνεργάτες από τον χώρο της στατιστικής, του τουρισμού, του μάρκετινγκ

ΤΟ ΔΣ ΤΟΥ ΙΤΕΠ

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| • ΣΒΥΝΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ | ΠΡΟΕΔΡΟΣ |
| • ΛΕΒΕΝΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ | ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ |
| • ΑΓΓΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ | ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ |
| • ΤΕΤΡΑΔΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ | ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ |
| • ΒΟΥΛΓΑΡΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ | ΤΑΜΙΑΣ |
| • ΔΟΞΙΑΔΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ | ΜΕΛΟΣ |
| • ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ ΜΑΚΗΣ | ΜΕΛΟΣ |

ΜΕΛΗ ΙΤΕΠ

Γιατί να γίνετε μέλος του ΙΤΕΠ???

www.itep.gr



- ❖ Στήριξη του έργου του ΙΤΕΠ
- ❖ Συμμετοχή σε διαδικασίες, γενικές συνελεύσεις, δικαίωμα ψήφου με πλήρη δικαιώματα
- ❖ Πρόσβαση στην ψηφιακή βιβλιοθήκη του ΙΤΕΠ
- ❖ Πρόσβαση στα αναλυτικά στοιχεία των ερευνών



- ❖ Πλήρη πρόσβαση σε Data Analytics ερευνών
- ❖ Πρόσβαση σε εξειδικευμένες αναλύσεις ερευνών
- ❖ Δυνατότητα εξατομικευμένων αναλύσεων -μελετών

ΤΑ ΧΡΥΣΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΙΤΕΠ



1. CERVED PROPERTY SERVICES
2. ENTERPRISE GREECE
3. ERNST & YOUNG
4. EUROBANK
5. FRAPORT
6. GOOGLE HELLAS / ΚΡΑΤΑΙΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ
7. HORWATH CONSULTING
8. INVENTIO CONSULTING / TENAE AMILIA MARE & PARADISE VILLAGE
9. LE MONDE ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΠΕ
10. LEVER ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
10. ΜΕΤΑΧΑ HOSPITALITY GROUP
11. WEBHOTELIER
12. WHITE ROCKS HOTEL
13. ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
14. ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
15. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
16. Τ.Ε.ΜΕΣ. Α.Ε.
17. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΒΑΡΚΙΖΑΣ (PANAS GROUP)
18. ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων
(ΙΤΕΠ)



Research Institute for Tourism



itep_gr



@itep_gr

www.itep.gr



ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ

